

**HINODE GROUP**

**Relatório de  
Sustentabilidade  
2023**

# Sumário

Capa:  
Thalita Freitas, Mariana Pellegrino,  
Stefany Nascimento e Daniela  
Yaegashi, colaboradoras do  
Hinode Group

## **03** Mensagem da Diretoria

- 03 Mensagem CEO
- 04 Mensagem COO
- 05 Mensagem do Comitê de Sustentabilidade

## **06** O Relatório

## **07** Hinode Group

## **12** Estratégia

## **19** Despertando um mundo mais sustentável

- 21 Gestão sustentável dos produtos
- 23 Ecoeficiência nas operações

## **35** Despertando uma sociedade mais justa

- 37 Desenvolvimento e bem-estar das equipes
- 48 Desenvolvimento local

## **55** Despertando nosso poder de ser rede

- 57 Cadeia de valor sustentável
- 60 Governança, transparência e integridade

## **65** Sumário GRI

# Mensagem da Diretoria

GRI 2-22

É com grande satisfação que apresentamos o Relatório de Sustentabilidade de 2023, refletindo nossa contínua dedicação ao bem-estar de nossos clientes, colaboradores, parceiros e ao meio ambiente. Entendemos a importância de promover uma abordagem responsável em todos os aspectos de nossas operações. Este relatório oferece uma visão abrangente de nossas ações e conquistas, destacando nosso compromisso em criar produtos de alta qualidade que respeitam a saúde e a beleza, ao mesmo tempo que cuidam do planeta e das comunidades que nos cercam.

Em 2023 nossa atenção foi direcionada para a revisão minuciosa de nossas operações, o fortalecimento de nossas equipes e a análise aprofundada de nosso portfólio de produtos. Além disso, dedicamos tempo ao estudo detalhado das melhorias nos processos de venda, e realizamos investimentos em tecnologias, elementos essenciais para impulsionar nossa recuperação e progresso no mercado.

Além do aprimoramento de nossa imagem corporativa, adotamos novas ferramentas e estabelecemos parcerias tecnológicas como: a conquista do WhatsApp verificado, reconhecido com o prêmio de ouro pela Associação Brasileira de Empresas de Vendas Diretas (ABEVD). Esse reconhecimento nos enche de orgulho e nos inspira a continuar investindo e inovando em nossas iniciativas. Com a missão de compartilhar prosperidade, o investimento em tecnologia impactou positivamente nossos consultores, melhorando significativamente o ambiente de negócios em nossa rede. A sustentabilidade, guiada pelo impacto social diretamente ligado às melhorias tecnológicas, continua sendo o nosso principal pilar, refletindo uma evolução contínua e intrínseca à nossa essência.

Ressaltamos que a empresa não se resume a produtos e faturamento: ela é formada por pessoas que dela fazem parte. Nossa governança é equilibrada por meio de fóruns, comitês e processos de gestão rigorosos, demonstrando

nosso compromisso inabalável com a conformidade. Mantemos uma atenção cuidadosa aos nossos números, evidenciada pelo 5º ano consecutivo de balanços auditados, reforçando nossa preocupação com a sustentabilidade econômica.

Enxergamos a sustentabilidade como um farol que guia a longevidade do Hinode Group, com uma visão que se estende por muitos anos à frente. Nossa base está mais sólida e, agora, direcionamos nossos esforços para um crescimento sustentado. Esse relatório mostra o nosso compromisso com a agenda ESG (do inglês, ambiental, social e governança), que há alguns anos passou a fazer parte do dia a dia das áreas de negócios. É um compilado da nossa contribuição para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e do que estamos fazendo para cumprir com os princípios que firmamos com o Pacto Global da ONU, do qual somos signatários desde 2022.

Para finalizar, agradeço a todos os nossos públicos, em especial aos diretores, colaboradores, clientes, consultores, franqueados e fornecedores, por acreditarem no nosso modelo de negócios e por fazerem com que o Hinode Group seja uma empresa cada dia melhor e mais consciente do seu papel social.

**As empresas desempenham um papel crucial na transformação do cenário mundial. Nossa crença na transparência e na evolução social nos impulsiona a contribuir para um futuro sustentável.**



**Sandro Rodrigues**  
CEO

# Mensagem da Diretoria

GRI 2-22

Um ano marcado pela resiliência corporativa e afirmação de nosso propósito. Nossa gestão esteve fortemente centrada nas pessoas - um pilar que estende seu impacto tanto no âmbito externo, cuidando de nossa rede, consultores e consumidores, quanto interno, valorizando nossos colaboradores e parceiros. O compromisso com o impacto social positivo reforçou a importância de cada indivíduo dentro de nossa estrutura.

Em termos estratégicos, ancoramos nosso plano em quatro pilares fundamentais: comercial, financeiro, pessoas e ESG. Com ações focadas nestes pilares, conseguimos alavancar resultados significativos, em especial na recuperação da lucratividade. Por meio da melhoria de nossas margens operacionais alcançamos um equilíbrio nas vendas, rede, base de consultores e canais digitais, alinhados com uma agenda, controle de despesas, aumento de eficiência e reestruturação de nosso portfólio. O resultado foi uma significativa melhora na produtividade interna, equilíbrio do fluxo de caixa, restabelecendo nossa capacidade de investimento. Ao mesmo tempo, as ações focadas em pessoas e ESG impulsionaram não somente os resultados, mas também o engajamento de 100% de nossa equipe interna e externa. Paralelamente, intensificamos nossos investimentos em tecnologia, particularmente em canais digitais, otimizando tanto os processos internos quanto as vendas diretas ao consumidor. O avanço tecnológico foi essencial para estruturar toda a companhia e assegurar a saúde dos nossos fluxos financeiros. Também revitalizamos nossa estratégia de comunicação, ampliando nossa presença e impacto em mídias e influenciadores.

Mesmo com um foco acentuado nos resultados financeiros, jamais perdemos de vista a importância da cultura ESG, que permaneceu como um elemento vital em nossa visão corporativa. Nos orgulhamos do nosso modelo de negócio único, que compensa os consultores com 50% do valor das vendas, refletindo o alto valor que atribuímos ao seu esforço e dedicação.

O ano de 2023 representou a construção de uma base sólida para o futuro, um período de introspecção estratégica, visando estruturar internamente a companhia para guiar os anos que virão.

Para o futuro, estamos totalmente focados em replicar nosso sucesso do mercado brasileiro internacionalmente, gerindo a atuação no exterior com a mesma eficácia. Estamos comprometidos em oferecer aos clientes uma experiência de compra multicanal moderna e ágil, e permanecemos atentos aos desafios e oportunidades que a inteligência artificial apresenta ao mercado.

**Este ano foi, sem dúvida, um marco para a Hinode, e estamos empolgados para levar adiante nosso legado de sucesso e sustentabilidade.**



João Del Cura  
COO

# Mensagem do Comitê de Sustentabilidade

GRI 2-22

A jornada de sustentabilidade do Hinode Group tem sido surpreendente e cheia de aprendizado. À medida que aprofundamos nosso envolvimento com o tema e adotamos novas práticas, nos tornamos mais eficientes e preparados para enfrentar os desafios em constante evolução. O resultado é uma empresa cada vez mais resiliente. Atualmente, as principais áreas de atuação seguem uma governança de sustentabilidade. Essa abordagem clara e fundamentada nos permite tomar decisões mais assertivas. Nosso modelo de negócios é socialmente impactante, com uma abordagem generosa e voltada para a responsabilidade social, sem cair no assistencialismo.

Em 2023, tivemos uma importante conquista, a definição de metas de sustentabilidade a serem alcançadas até 2030, e serão implementadas em 2024. Conectadas com os nossos temas materiais e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), irão possibilitar que a empresa esteja cada vez mais alinhada às necessidades atuais e futuras da sociedade.

No âmbito ambiental, implementamos mudanças significativas que geram benefícios para o negócio e para o planeta. Adotamos embalagens mais sustentáveis, que mantêm a qualidade do produto sem impactar os preços, mesmo em um período economicamente complexo para nosso setor. Somos direcionados pelo propósito de criar produtos de qualidade, que gerem o menor impacto ambiental possível e que promovam a saúde, o bem-estar e a segurança. Destaco o nosso processo estruturado, que vem avançando a cada ano, de gestão de resíduos, e a busca pela redução das emissões de gases de efeito estufa, com esforços na ampliação do uso de energia mais limpa e na melhor gestão da logística.

No Hinode Group, estamos profundamente comprometidos com a superação de desafios sociais significativos, como a desigualdade de gênero. Inspiramos e apoiamos o empoderamento feminino e o empreendedorismo, conscientes de nosso papel em capacitar mulheres para que consigam assumir a direção de suas vidas e, conseqüentemente, moldar seus próprios destinos. Isso acontece, principalmente, por meio do Programa Pérolas, uma das principais plataformas de formação de lideranças femininas no Brasil. Acreditamos firmemente que, ao fazer isso, estamos contribuindo significativamente para que as mulheres conquistem sua independência financeira. Nossa missão vai além dos produtos que oferecemos – ela é uma chamada para a ação, impulsionando uma mudança positiva e duradoura na sociedade.

O Instituto FAR, do qual faço parte do Conselho Deliberativo, também merece destaque. Além de seu aspecto assistencialista, contribuindo para quem precisa de ajuda, o FAR investe no futuro ao apoiar organizações que promovem a educação de crianças e adolescentes.

**Gostaria de expressar meus sinceros agradecimentos ao time de lideranças, a todos os colaboradores, à rede de consultoras e consultores, franqueadas e franqueados, clientes e parceiros de negócios, pela sólida parceria em um ano tão importante como foi 2023.**



**Crisciane Rodrigues**

Presidente do Comitê de Sustentabilidade, do Conselho Deliberativo do Instituto FAR e Fundadora do Programa Pérolas

# O Relatório

GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-5, GRI 2-14, GRI 3-1

Com periodicidade anual, este é o terceiro relatório de sustentabilidade do Hinode Group, publicado com base nas normas da Global Reporting Initiative (GRI), o principal padrão de indicadores de sustentabilidade utilizado no mundo, que aponta o alinhamento das organizações a aspectos ambientais, sociais e de governança. Este documento mostra as ações da empresa de Janeiro a Dezembro de 2023 e não traz as demonstrações financeiras. Não será submetido a asseguarção externa.

O conteúdo de sustentabilidade está distribuído em três frentes de impacto e dentro de cada uma encontram-se os temas materiais, levantados em 2021, a partir de um trabalho amplo, que contemplou 24 entrevistas com acionistas, CEO, vice-presidentes, diretores, gerentes e consultores. Também houve análise de riscos, benchmarking com empresas do segmento e levantamento de gaps com base na Avaliação de Impacto B/B Impact Assessment (BIA), do Sistema B, levando em consideração questões externas sobre os aspectos econômico, social, ambiental e de governança, regulamentos e leis, e

interesses e expectativas dos stakeholders, hoje e no futuro. Tudo isso, ponderado com os valores e estratégia da organização.

As informações reportadas neste documento foram coletadas com as principais áreas da empresa, envolvendo as lideranças, e o processo de aprovação do conteúdo divulgado contou com a participação da diretoria, incluindo o presidente da empresa e a presidente do Comitê de Sustentabilidade. Os principais públicos de relacionamento do Hinode Group são colaboradores, consultores, empreendedores, franqueados, clientes e fornecedores. As ações de engajamento com cada um deles estão descritas nos capítulos específicos.

O conteúdo aqui apresentado contempla todas as empresas do Hinode Group: Grupo Hinode Participações S.A., Larru's, Líder Barueri, Líder SP (Filial), Máxima CE, Máxima BA, Máxima MG, Máxima MS, HND Labs, Objetivo, HND Bolívia, HND Chile, HND Colômbia, HND Equador, HND México, HND Paraguai, HND Peru.



# Hinode Group



Fábrica do Hinode Group em Jandira-SP

# Hinode Group

GRI 2-1, GRI 2-6

O Grupo Hinode Participações S.A., sociedade anônima de capital fechado e de grande porte, comemorou em 2023 um marco significativo, o seu 35º aniversário. Esta celebração não apenas ressalta o sucesso alcançado nessas mais de três décadas, mas também enfatiza sua extraordinária trajetória de transformação, que teve início com a visão empreendedora de Adelaide e Francisco, que fundaram a empresa na garagem de sua residência na cidade de São Paulo.

Atualmente, o Hinode Group fabrica a maior parte dos seus produtos na unidade de Jandira (SP). Do município paulista, seguem para o centro de distribuição em Extrema (MG), a partir do qual alcançam todo o território nacional e internacional. No exterior, o Hinode Group está em sete países: Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, México, Paraguai e Peru, sempre com a missão de transformar vidas por meio do empreendedorismo e da inovação.

Na sua fundação, em 1988, o Hinode Group se estabeleceu como uma empresa focada na venda direta de cosméticos. Em uma evolução estratégica ocorrida em 2008, a empresa adotou o modelo de marketing de rede, posicionando-se como uma das pioneiras nacionais nesta área.

Os produtos Hinode representam mais do que simples itens de consumo: eles são a expressão tangível do propósito da empresa de oferecer aos clientes a chance de escolher um caminho marcado pela autoconfiança, beleza e bem-estar. Esta visão transcende a oferta de produtos e se estende à rede de 366 mil consultores com a qual a empresa mantém um relacionamento pautado pelo respeito e pelo propósito de contribuir para a geração de renda dessas pessoas, promovendo um impacto positivo duradouro no mundo.





# Destques 2023

Em 2023, o Hinode Group aprofundou seu compromisso com a sustentabilidade, implementando melhorias operacionais, aumentando a eficiência produtiva e investindo em tecnologias para promover o bem-estar e o desenvolvimento profissional de seus consultores.

O foco do Hinode Group nas questões sociais destaca seu papel não apenas no cenário econômico, mas também como uma força transformadora na sociedade. A empresa reforça seu compromisso em criar oportunidades igualitárias, visando a transformação de vidas e a promoção de um impacto positivo duradouro no mundo.

**R\$ 633 milhões**

em faturamento

**18 milhões**

de unidades vendidas

**8 países**

atendidos

**366 mil**

consultores ativos, sendo 59% mulheres

**492**

colaboradores

**R\$ 951 milhões**

renda gerada para consultores e franqueados

**22,5% de redução**

nas emissões de gases de efeito estufa nos escopos 1, 2 e 3.

# Produtos

Os produtos do Hinode Group são comercializados tanto por consultores quanto por meio do site oficial. Quando os itens são adquiridos de forma online, a empresa segue pagando bônus, ou pela indicação ou por uma ferramenta de geolocalização, que identifica o consultor mais próximo daquele cliente. Isso ocorre, pois no cerne da estratégia de negócios está a promoção do empreendedorismo e a geração de renda.

O portfólio da empresa é composto por cerca de 400 produtos, organizados nas seguintes categorias:

- Vida saudável
- Corpo
- Rosto
- Maquiagem
- Fragrâncias



# Modelo de negócios

O Hinode Group adota o formato de marketing de rede, cujo princípio é a formação de redes pelos empreendedores que engajam outros consultores.

Quem participa da rede lucra com as vendas dos produtos aos consumidores finais e também com os negócios realizados pelos consultores do seu grupo. Os empreendedores podem comprar os produtos nas franquias ou diretamente do Hinode Group.





# Estratégia



Raquel Nitzke, Paulo Eduardo Reis, Lorhayne de Oliveira e João Gabriel Pastor, colaboradores do Hinode Group



Eric Kamachi e  
Fernanda Tresinari,  
empreendedores do  
Hinode Group

## Estratégia

Os últimos anos foram de ajustes na operação do Hinode Group. Em 2019 aconteceu o primeiro turnaround, com a reestruturação da empresa para proteção do caixa e aumento da eficiência. Em 2020 explodiu a pandemia da Covid-19, que gerou instabilidade financeira em todo o mundo, e em 2021, com uma leve melhora no cenário, a empresa organizou as equipes e criou os alicerces para o seu crescimento futuro. Em 2022, uma nova crise surgiu, resultando em queda acentuada nas vendas, que fizeram com que o foco fosse direcionado para a produção no curto prazo.

Em 2023, aconteceu o segundo turnaround dos últimos anos, com uma nova estruturação com foco na gestão financeira e de caixa, corte das despesas e mudanças no plano de marketing. O segundo semestre foi melhor, superando as expectativas pela ampliação no volume de vendas e expansão do canal digital. Para 2024, espera-se a estabilização das vendas e dos resultados financeiros e a ampliação da geração de caixa.

No ano, organizamos a empresa em quatro frentes: vendas, caixa e custo, pessoas e sustentabilidade. Em relação às Vendas, no período, os esforços foram direcionados tanto para as operações no Brasil como no exterior, expandindo os canais digitais de e-commerce e via marketplaces. Em Caixa e Custo, melhoramos o EBITDA para alavancar a geração de caixa e investimos em programas de inovação, comércio eletrônico

e em projetos estruturantes de redução de custos. No que diz respeito aos colaboradores, o Hinode Group procurou, ao máximo, reter os talentos, sem conseguir eliminar os cortes de equipe necessários para a saúde financeira das operações.

No Relatório de 2022, a empresa havia anunciado os seus planos de expansão para o Uruguai, Estados Unidos e Portugal, mas diante do cenário complexo decidiu priorizar as operações existentes, não ingressando em novos países.

Permeando tudo o que fazemos está a sustentabilidade, com destaque para o aspecto social. Em 2023 foram pagos R\$ 844 milhões em bônus para os consultores, e seguimos sendo a empresa de venda direta que oferece a maior margem de lucro no mercado, cerca de 50% em todos os produtos. Temos o Programa Pérolas, um estímulo ao empreendedorismo feminino, e o Instituto FAR, dedicado, especialmente, a causas que incentivam a educação. O pilar ambiental também tem evoluído significativamente nos últimos anos, com a criação de produtos mais verdes, a formalização dos selos autodeclaratórios, a redução no uso de plásticos e de materiais não renováveis nas embalagens, a otimização dos processos de produção e a diminuição no consumo de água e das emissões de gases de efeito estufa.

# Inovação

Como estratégia de negócios, o Hinode Group investe de forma consistente em pesquisa e desenvolvimento de produtos acompanhando as tendências de mercado e de consumo. Todos os produtos são desenvolvidos por meio de uma governança do Comitê de Inovação. Em 2023, foram lançados 74 SKUs no Brasil e 108 na América Latina nas categorias de fragrâncias e corpo, focando em tecnologia, sustentabilidade e diversas funcionalidades em um mesmo item.

Uma das iniciativas mais bem-sucedidas foi a “Tentativa de Compra”. Por meio do sistema de CRM, integramos os dados do e-commerce com as informações de reposição de estoque nas franquias, notificando os consultores em tempo real sobre a disponibilidade de produtos previamente indisponíveis.

Essa inovação possibilitou a automação completa do envio de mensagens, não somente no Brasil, mas também nos outros sete países onde a organização opera, garantindo uma comunicação ininterrupta.

Em 2023, o Hinode Group foi a primeira empresa do setor a alcançar duas notáveis conquistas, a obtenção da conta verificada do WhatsApp e a premiação Ouro da Associação Brasileira de Empresas de Vendas Diretas (ABEVD), na categoria Digitalização, pela implementação inovadora da ferramenta.

Reconhecido como o meio de comunicação mais amplamente adotado na atualidade, o WhatsApp se consolidou como um canal essencial para a empresa, permitindo a comunicação efetiva com sua ampla rede de consultores. Por meio de um processo 100% automatizado, o WhatsApp tornou-se um meio estratégico de comunicação com os consultores, superando desafios substanciais e alcançando resultados expressivos (**ver mais informações em Rede de Consultores Hinode**).



Premiação Ouro da ABEVD em Digitalização

A relevância e o impacto significativo do Hinode Group no mercado brasileiro foram decisivos para conquistar não apenas uma, mas três contas verificadas. Um feito notável para o projeto.

# Sustentabilidade no Hinode Group

GRI 2-14, GRI 2-17, GRI 2-29

Em 2023, o Hinode Group avançou na estruturação da sua governança ESG e deu um passo essencial nesta jornada, com a definição de metas a serem alcançadas até 2030, que serão implementadas a partir de 2024.

Estabeleceu critérios de sustentabilidade para a cadeia de fornecedores (mais informações em [Cadeia de Valor Sustentável](#)) e criou uma trilha de capacitação para a rede de consultores sobre ESG, governança e redução do uso de plástico. Houve ainda um grande movimento de engajamento dos colaboradores, com a disseminação da cultura ESG em um esforço liderado pelo Comitê de Sustentabilidade para promover o letramento e, principalmente, a ação, impulsionando a inovação com o olhar de sustentabilidade em todos os setores da empresa. Neste sentido, o canal 360 Hinode compartilhou informações sobre o uso de plástico, o consumo consciente e a pegada de carbono, internamente e externamente. O Comitê de Diversidade, composto pelas equipes de ESG, Gente e Gestão e Comunicação Interna, foi retomado e mapeou as iniciativas de diversidade dentro da empresa.

A atuação ESG do Hinode Group está estruturada em três frentes, que serão detalhadas ao longo deste relatório:

- Despertando um mundo mais sustentável
- Despertando uma sociedade mais justa
- Despertando nosso poder de ser rede

A sustentabilidade é liderada internamente pela área de ESG e pelo Comitê de Sustentabilidade, que se reporta ao Comitê de Acionistas, garantindo a participação da alta liderança nas discussões relativas aos desafios, estratégias e iniciativas nas dimensões ambiental, social e de governança. O Comitê de Sustentabilidade é liderado por uma das integrantes do Comitê de Acionistas, Crisciane Rodrigues.

## Comitê de Acionistas

- Válidas posições do Comitê de Sustentabilidade no mais alto nível.



## Áreas do negócio

- Implementam/executam projetos, atividades e processos para contribuir com o desenvolvimento sustentável da companhia.



## Comitê de Sustentabilidade (ESG)

- Aprovação da estratégia corporativa de sustentabilidade.
- Promove a incorporação da sustentabilidade na estratégia, tomadas de decisão e propósito da empresa.
- Formula recomendações no Comitê de Acionistas sobre os objetivos de sustentabilidade e acompanha a implantação de políticas, estratégias, ações e projetos que se relacionem ao desenvolvimento sustentável da companhia.



## Área de Sustentabilidade (ESG)

- Delineamento da estratégia corporativa de sustentabilidade (temas prioritários trabalhados no curto, médio e longo prazo).
- Define objetivos, metas e indicadores para acompanhamento da evolução dos temas prioritários trabalhados.
- Identifica projetos necessários para melhoria do desempenho dos indicadores socioambientais, bem como a alocação e monitoramento do andamento dos projetos nas áreas da companhia.
- Identifica, avalia e trata riscos e oportunidades referentes a fatores socioambientais em toda a cadeia de valor.
- Publica os resultados da agenda ESG da companhia de maneira transparente por meio das principais ferramentas de mensuração e comunicação de impacto (GHG Protocol, CDP, GRI, IIRC, SASB, TCFD, entre outras).
- Promove o diálogo regular e estruturado com os stakeholders internos e externos, garantindo a integração do tema nas diversas áreas da empresa e nos relacionamentos com nossos públicos.

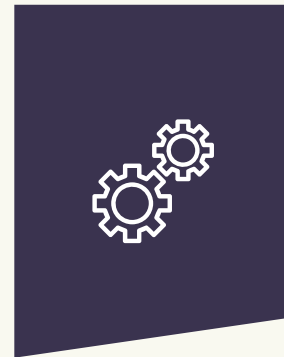
# Jornada ESG

2021



**2021**

Levantamento de Riscos, Gaps e Referências de Mercado



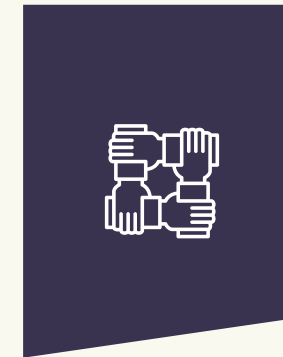
**2021**

Definição dos temas materiais



**2021**

Estruturação da Jornada ESG



**2021**

Adesão ao Capitalismo Consciente



**2021**

humanizadas Pesquisa Empresas Humanizadas



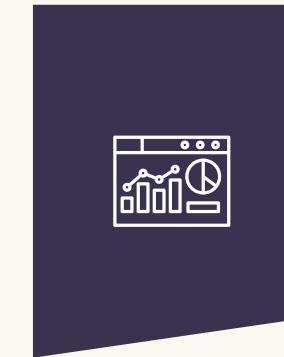
**2021**

1º Comitê de Sustentabilidade



**2021**

1º Inventário de Carbono



**2021**

1º Relatório de Sustentabilidade seguindo o padrão GRI (referente ao ano de 2021 e publicado em 2022)

2022



**2022**

2º Relatório Anual de Sustentabilidade seguindo o padrão GRI (referente ao ano de 2022, publicado em 2023)



**2022**

Compromisso firmado com o Pacto Global (ONU)



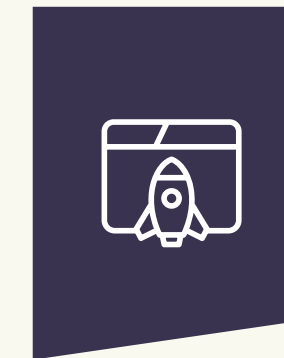
**2022**

Ferramenta DIA (Calculadora de Desempenho de Impacto Ambiental)



**2022**

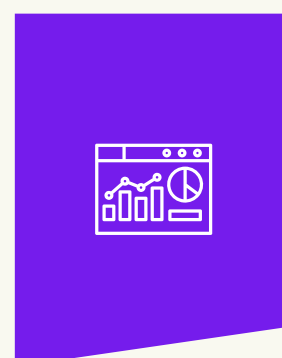
Monitoramento Mensal de Indicadores ESG



**2022**

Lançamento dos três pilares de atuação em sustentabilidade

2023



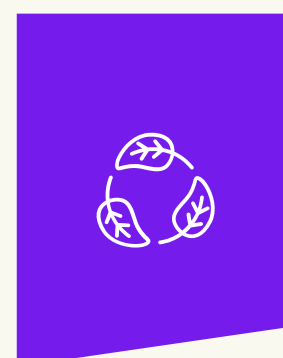
**2023**

3º Relatório Anual de Sustentabilidade, seguindo o padrão GRI (referente ao ano de 2023, publicado em 2024)



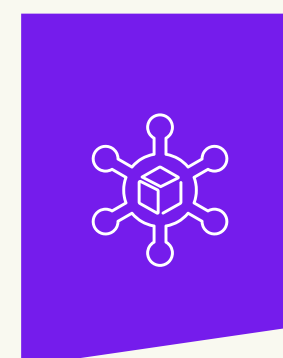
**2023**

Criação de metas de sustentabilidade, os Compromissos Hinode 2030



**2023**

Reformulação dos Comitês de Ecoeficiência e Diversidade



**2023**

Critérios de ESG na Cadeia de Fornecedores



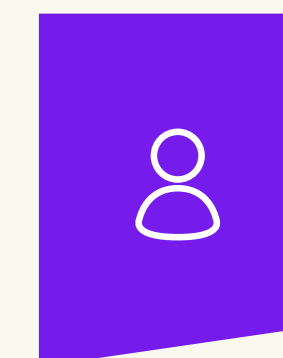
**2023**

Fase de Implementação no Hinode Recicla 2.0



**2023**

Trilha ESG para a Nossa Rede de Consultores



**2023**

Comunicação de Progresso no Pacto Global (ONU)



# Compromissos Hinode 2030

GRI 3-2

Um passo importante do planejamento ESG foi a definição de metas de sustentabilidade a serem cumpridas até 2030, alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) e aos temas materiais. Essa estrutura foi criada em 2023, mas aprovada pelo Comitê de Acionistas e implementada em 2024.

Tema Material	Compromissos ESG	Meta	ODS
ECOFICIÊNCIA NAS OPERAÇÕES	1. Energia Renovável	Fornecimento de energia renovável para o Centro de Distribuição.	
	2. Redução de Energia	Reduzir 20% do consumo de energia utilizada nas nossas operações.	
	3. Redução de Água	Reduzir 20% do consumo de água utilizada nas nossas operações.	
	4. Redução de GEE	Reduzir 10% das emissões de gases de efeito estufa no escopo 1 e 2 em relação ao ano base de 2021.	
GESTÃO SUSTENTÁVEL DOS PRODUTOS	5. Calculadora DIA Desempenho de Impacto Ambiental	Melhorar em 10% a calculadora DIA para categorias chaves.	
	6. Rastreamento de materiais	Garantir 100% a rastreabilidade dos materiais e a procedência sustentável de 100% das matérias-primas críticas.	

Tema Material	Compromissos ESG	Meta	ODS
DESENVOLVIMENTO E BEM-ESTAR DAS EQUIPES	7. Salário Digno	Garantir salário digno para 100% dos colaboradores.	
	8. Treinamento através da UH Corp	Treinamentos voltados para inclusão digital para 100% dos colaboradores.	
DESENVOLVIMENTO LOCAL	9. Instituto FAR	Contribuir para o impacto positivo na vida de 1 milhão de pessoas através do Instituto FAR.	
	10. Programa Pérolas	Gerar impacto positivo na vida de 700 mil consultoras mulheres.	
	11. Rede	Mensurar a qualidade de vida da nossa rede (consultores e franqueados)	
GOVERNANÇA, TRANSPARÊNCIA E INTEGRIDADE	12. Políticas ESG	Estabelecer políticas ESG	

# Pacto Global

Em 2022, o Hinode Group alcançou um marco importante ao tornar-se signatário do Pacto Global das Nações Unidas, solidificando seu compromisso com a responsabilidade corporativa e os princípios de sustentabilidade global. Além dos investimentos em soluções inovadoras e desenvolvimento de pessoas, sua dedicação em fortalecer o alinhamento com compromissos internacionais foi destacada pela conclusão satisfatória da comunicação de progresso do Pacto Global em 2023.

# OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



# Despertando um mundo mais sustentável

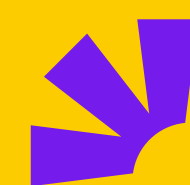


- 3 SAÚDE E BEM-ESTAR
- 6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO
- 7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL
- 9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
- 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
- 13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA
- 17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO





Danielle Nizara,  
colaboradora do  
Hinode Group



## Despertando um mundo mais sustentável

GRI 3-2, GRI 3-3

**“Onde tem gente se cuidando, o Hinode Group também está presente. E a gente vem para ajudar as pessoas a cuidarem de si por inteiro, mas também dos outros e do mundo. Cultivando autoconfiança, consciência, saúde, beleza, amizade, generosidade e carinho aonde quer que a gente vá.”**

### Temas materiais tratados neste capítulo

#### Gestão sustentável dos produtos:

Criação de produtos com qualidade, saúde, segurança e com o menor impacto ambiental possível, conectando propósito, inovação e respeito ao planeta.

#### Ecoeficiência nas operações:

Abrange o compromisso da empresa com o meio ambiente e os esforços para se alcançar modelos mais eficientes em relação à gestão da água, da energia, dos resíduos e das emissões de gases de efeito estufa.

# Gestão sustentável dos produtos

GRI 3-3, GRI 416-1, GRI 416-2, GRI 417-1, GRI 417-2, GRI 417-3, GRI 304-2, GRI 304-4

Em 2023, o Hinode Group reforçou a criação de produtos que se destacam pela qualidade, segurança e eficácia, buscando reduzir o impacto ambiental decorrente da produção. Conectando propósito, inovação e respeito à saúde dos consumidores e ao planeta, sua abordagem privilegia formulações minimalistas, que utilizam menos ingredientes e materiais nas embalagens. Por meio da integração de avanços tecnológicos, cada produto é cuidadosamente projetado para ser de extrema qualidade, ambientalmente consciente e seguro para os consumidores. A gestão deste processo é feita pela calculadora DIA - Desempenho de Impacto Ambiental, criada em 2022, que analisa o ciclo de vida dos produtos, a segurança dos ingredientes, a reciclabilidade das embalagens, entre outros parâmetros.

Com intuito de reforçar a segurança dos produtos e reduzir o impacto ambiental, o Hinode Group firmou no período importantes compromissos, como a exclusão das microesferas esfoliantes de polietileno do seu portfólio, o que ocorreu no início de 2024. Seguindo recomendações da União Europeia, decidiu eliminar até 2030 a metilisotiazolinona, presente na composição de produtos enxaguáveis. Também anunciou publicamente o seu empenho em ampliar a representatividade das fórmulas biodegradáveis, que hoje respondem por 5,57% dos enxaguáveis fabricados.

Como forma de cumprir o objetivo estabelecido no planejamento, de garantir rastreabilidade dos materiais e a procedência sustentável de 100% das matérias-primas críticas, o Hinode Group planejou uma série de iniciativas que estão em fase de implementação. Iniciou um trabalho de mobilização da cadeia de fornecedores, mapeando aspectos sobre práticas de extração, gestão ambiental e social. No período, a empresa obteve a

homologação de mais de 30 novos ingredientes, dos quais 25% são de origem natural e vegetal. Atualmente, o Hinode Group utiliza cerca de 400 ingredientes em seus produtos, sendo 21% naturais, 17% sintéticos e 10% petroquímicos (os demais estão sendo mapeados).

Diretamente a empresa não causa impacto significativo na biodiversidade. Indiretamente, a indústria de cosméticos e higiene pessoal gera impacto por meio da cadeia de suprimentos. Não existe um levantamento da existência de ingredientes incluídos na Lista Vermelha da União Internacional para a Conservação da Natureza e dos Recursos Naturais e em listas nacionais de conservação.

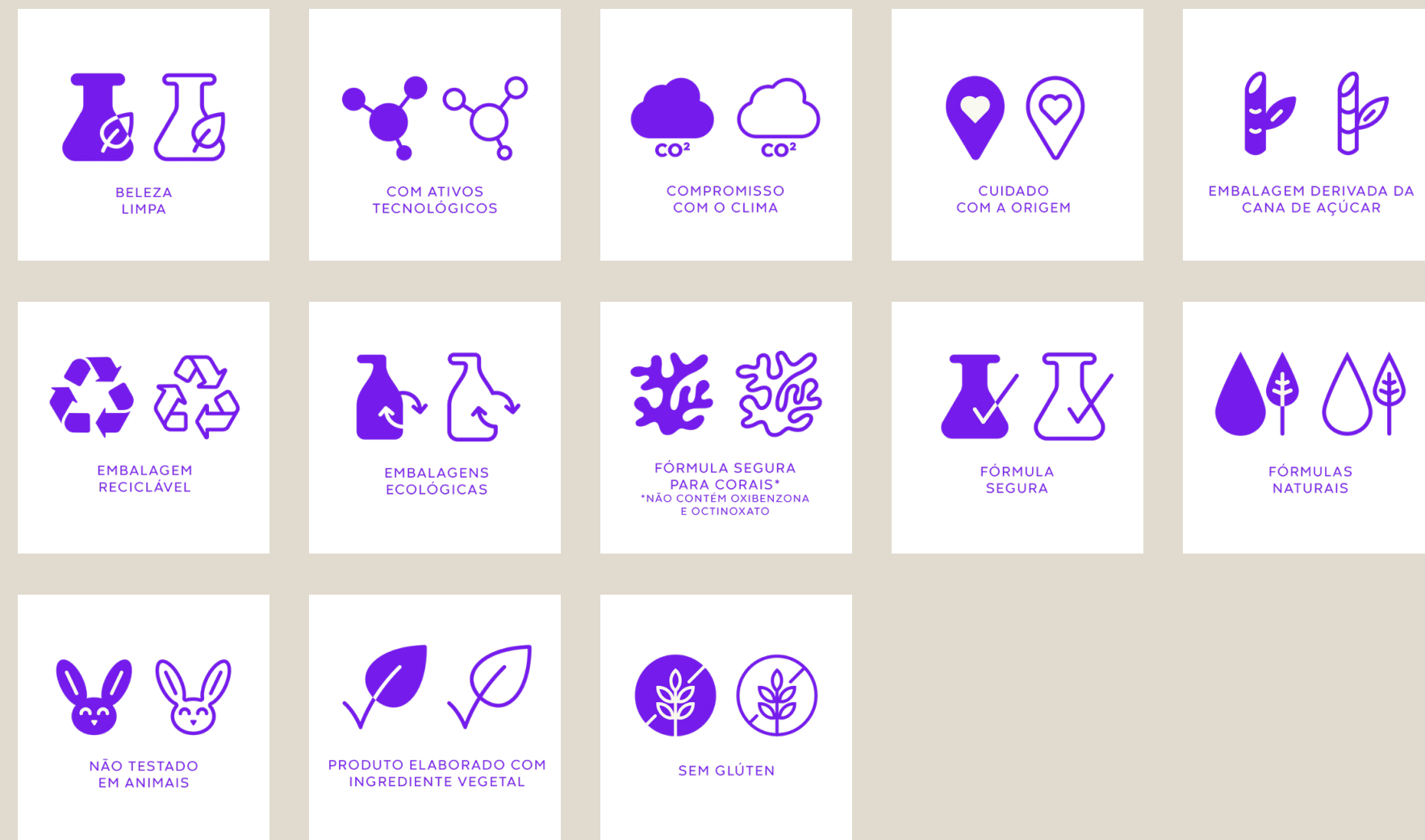
Este tema material, Gestão Sustentável dos Produtos, conta ainda com mais uma meta no planejamento ESG:

TEMA MATERIAL



GESTÃO SUSTENTÁVEL DOS PRODUTOS	5. Calculadora DIA Desempenho de Impacto Ambiental	Melhorar em 10% a calculadora DIA para categorias chaves.	
	6. Rastreamento de materiais	Garantir 100% a rastreabilidade dos materiais e a procedência sustentável de 100% das matérias-primas críticas.	

Em 2023 foi iniciado o uso de ícones autodeclaratórios nas comunicações e nos lançamentos de novos produtos no Brasil. Essa iniciativa amplia a transparência e a confiança no relacionamento com consultores e consumidores. No ano, não foi identificada nenhuma não conformidade em relação à rotulagem dos produtos e a comunicação de marketing.



O Hinode Group trabalha com uma lista restritiva de ingredientes, de acordo com padrões e discussões científicas da comunidade europeia, visando reduzir impactos negativos. Em 2023, aprofundamos a questão da qualidade dos materiais usados, aprimorando a seleção e utilização de novos componentes para elevar a qualidade final dos nossos produtos.

Um núcleo dentro de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) é dedicado à documentação técnica, exigindo dos fornecedores um dossiê completo, que é avaliado por meio de um questionário detalhado. O checklist identifica padrões de rastreabilidade da cadeia e da origem dos ingredientes, comprovada com certificados e declarações e com o mapeamento da qualidade dos ingredientes por meio da avaliação da biodegradabilidade, da presença de solventes residuais, do perfil cromatográfico, entre outros critérios. Este processo permite analisar o alinhamento dos ingredientes com os altos padrões da empresa, auxiliando nas decisões estratégicas para o portfólio.

Atualmente, todas as categorias de produtos são avaliadas em relação à saúde e segurança e não houve nenhum caso de não conformidade que impactou consumidores.

Também há uma frente de atuação focada na redução do uso de materiais nas embalagens. **Mais informações sobre essas iniciativas estão detalhadas em [Resíduos](#).**

# Ecoeficiência nas operações

GRI 3-3

Esta frente material reúne as iniciativas do Hinode Group na gestão ambiental de suas operações. O tema vem ganhando relevância dentro da organização, que desde 2022 passou a monitorar os indicadores de emissões de gases de efeito estufa, consumo de energia, utilização e descarte de água e efluentes e geração de resíduos, seguindo a metodologia da GRI. Também passou a incorporar critérios ambientais na concepção dos seus produtos, conforme descrito em **Gestão Sustentável dos Produtos**.

As metas definidas para este tema material são as seguintes:

ECOFICIÊNCIA NAS OPERAÇÕES	1. Energia Renovável	Fornecimento de energia renovável para o Centro de Distribuição.	
	2. Redução de Energia	Reduzir 20% do consumo de energia utilizada nas nossas operações.	
	3. Redução de Água	Reduzir 20% do consumo de água utilizada nas nossas operações.	
	4. Redução de GEE	Reduzir 10% das emissões de gases de efeito estufa no escopo 1 e 2 em relação ao ano base de 2021.	

Centro de Distribuição do Hinode Group, em Extrema - MG



# Resíduos

GRI 301-1, GRI 301-2, GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5

No Hinode Group, a gestão de resíduos está dividida em duas frentes: **de Resíduos internos e Resíduos pós-consumo.**



## Resíduos internos:

Em 2023, foi estabelecido que os resíduos gerados internamente não seriam mais enviados para aterros sanitários até o final de 2024. Com isso, o Hinode Group implementou um sistema de gestão eficaz, com acompanhamento mensal, que faz o mapeamento dos materiais; a avaliação das possibilidades de prevenção e/ou redução da geração; o estudo da possibilidade de reaproveitamento; a classificação, a codificação e o cadastro dos resíduos; a identificação, a triagem e o armazenamento; e a avaliação de parceiros ambientais e empresas recicladoras. **Dentre as ações, destacamos algumas significativas, que contribuíram para uma operação mais sustentável:**

SITE	FRENTE	DESCRIÇÃO DA AÇÃO	IMPACTO
Fábrica Jandira	Água e energia	Avaliação do consumo de água pelos equipamentos com a limpeza utilizando o spray ball	-
Fábrica Jandira	Água e energia	Avaliação do consumo de energia dos equipamentos da fábrica	-



SITE	FRENTE	DESCRIÇÃO DA AÇÃO	IMPACTO
CD Extrema	Resíduos	Substituição de Plástico Bolha por Papel Kraft Biodegradável na operação de fracionados	<p><b>Papel Kraft</b>                      - 100% sustentável: fácil de reciclar, biodegradável e não tóxico;                      - 3 a 6 meses na natureza;</p> <p><b>Plástico bolha</b>                      - 450 anos na natureza; 13,7 milhões de resíduos plásticos no Brasil (2022).</p> <p>Em 2023, processamos um total de 127.594 caixas na linha de fracionados, isso representa:  <b>Redução de 3,8 toneladas de plástico.</b></p>
CD Extrema	Água e energia	Monitoramento mensal de água e energia	-

## Resíduos gerados (toneladas)

GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5

Tipos de Resíduos	2022			2023		
	Quantidade (t)	Resíduos Não Destinados para Disposição Final	Resíduos Destinados para Disposição Final	Quantidade (t)	Resíduos Não Destinados para Disposição Final	Resíduos Destinados para Disposição Final
<b>NÃO PERIGOSOS</b>						
PAPEL/PAPELÃO	82,16	82,16	0,00	112,98	112,98	0,00
MADEIRA	13,12	13,12	0,00	5,44	5,44	0,00
PLÁSTICO	4,45	4,45	0,00	13,70	13,70	0,00
VIDRO	12,49	12,49	0,00	0,00	0,00	0,00
METAL	0,00	0,00	0,00	1,60	1,60	0,00
OUTROS RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS	72,71	0,20	72,51	65,93	0,31	65,62
<b>PERIGOSOS</b>						
RESÍDUOS PERIGOSOS	114,32	0,00	114,32	100,88	0,00	100,88
<b>NÃO PERIGOSOS + PERIGOSOS</b>						
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>299,25</b>	<b>112,42</b>	<b>186,83</b>	<b>300,53</b>	<b>134,03</b>	<b>166,50</b>

Resíduos não destinados para disposição final: encaminhados para reciclagem e reutilização. Resíduos destinados para disposição final: encaminhados para coprocessamento (com recuperação de energia), aterro industrial, aterro sanitário. Outros não perigosos: resíduos orgânicos, resíduos eletrônicos, bombonas e tambores.



### Resíduos pós-consumo:

Já para estes tipos de resíduos, atuamos em 4 frentes que também trouxeram resultados positivos:

- Redução do peso e da quantidade de materiais utilizados nas embalagens;
- Utilização de plástico de origem renovável;
- Uso de materiais de fontes responsáveis, como o FSC;
- Aumento do índice de reciclabilidade das embalagens.

O Hinode Group busca constantemente a redução de materiais nas embalagens e a diminuição do peso dos produtos. Em 2023, tivemos avanços significativos nessa área em algumas embalagens, como na linha de fragrâncias Empire, que se tornou um case de sucesso ao reduzir o peso do frasco de vidro. Além disso, a tampa das embalagens do item da linha ou marca passou a ser feita de polipropileno (PP), representando um avanço significativo na direção da sustentabilidade. Este material é conhecido por sua capacidade de ser reciclado e reutilizado, contribuindo assim para a redução do impacto ambiental causado pelo descarte inadequado.

A transição da utilização de materiais petroquímicos para opções mais sustentáveis é evidenciada pelo uso de PE Verde em algumas bisnagas, um componente obtido a partir de etanol, o que o torna uma escolha com menos impacto. Esse movimento de substituição está alinhado às estratégias ESG (Environmental, Social and Governance) e reflete o comprometimento com a mitigação do impacto ambiental.

Adicionalmente, o Hinode Group está proativamente engajado na formação de parcerias externas visando à inovação no desenvolvimento de embalagens que não apenas atendam aos elevados padrões de qualidade, mas também contribuam para a construção de um futuro mais sustentável e ecologicamente equilibrado.

PRODUTO	O QUE MUDOU	GANHOS
H-EXPERT MÁSCARA E GELATINA	De frasco para bisnaga com PE Verde	-67% NO PESO E USO DE PLÁSTICO VERDE
BASE DAZZLE	Bisnaga com tampa e cartucho mais leves e com PE Verde	-64% PLÁSTICO E USO DE PLÁSTICO VERDE
LINHA EMPIRE	Vidro com tampa e ombro para vidro com tampa mais leves	-43% PLÁSTICO -25% VIDRO

### Materiais utilizados nas embalagens (toneladas)

GRI 301-1

Tipos de Resíduos	2022	2023	%
PLÁSTICO (INCLUINDO FLEXÍVEIS)	278,73	337,95	21,2
ALUMÍNIO	8,19	24,38	197,70
AÇO	4,70	0,00	-100,0
PAPEL E PAPELÃO (INCLUINDO LONGA VIDA)	180,94	155,27	-14,2
VIDRO	1.150,66	1.272,43	10,6
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>1.623,22</b>	<b>1.790,02</b>	<b>10,3</b>

Não foi utilizado material reciclado pós-consumo no portfólio.

# Hinode Recicla 2.0

Implementado em 2022, o Programa Hinode Recicla alcançou 15 franquias sob a gestão da empresa Trashin. Em 2022, a iniciativa recolheu 1,4 tonelada de embalagens Hinode em São Paulo, Campinas, Florianópolis, Porto Alegre, Curitiba, Salvador, Rio de Janeiro, Recife, Brasília, Goiânia e Belo Horizonte. O projeto foi revisto e em outubro de 2023 ocorreu o lançamento de uma nova versão, em cinco franquias selecionadas, nas quais os franqueados assumiram a responsabilidade direta pela gestão da parceria com as cooperativas. Participam as franquias sediadas nos bairros Barra Funda e Interlagos, na cidade de São Paulo, assim como as localizadas em Santos (SP), Rondonópolis (MT) e Gravataí (RS)

O Projeto Hinode Recicla 2.0, lançado em 2023, representa um avanço significativo nas iniciativas de sustentabilidade do Hinode Group. Tem como premissa a colaboração estratégica com cooperativas de reciclagem, que desempenham um papel crucial na coleta, separação, tratamento e reintegração dos resíduos recicláveis na cadeia produtiva.

Este projeto não apenas aborda a questão da responsabilidade ambiental, ao incentivar a reciclagem das embalagens usadas dos produtos Hinode, mas também tem um impacto social positivo, pois contribui com a geração de renda para as cooperativas de reciclagem envolvidas, beneficiando diretamente as comunidades locais.

## Como funciona:

### 1. Distribuição do toolkit de comunicação:

Cada franqueado participante recebe um Toolkit de Comunicação para orientar a divulgação e engajamento no processo de reciclagem.

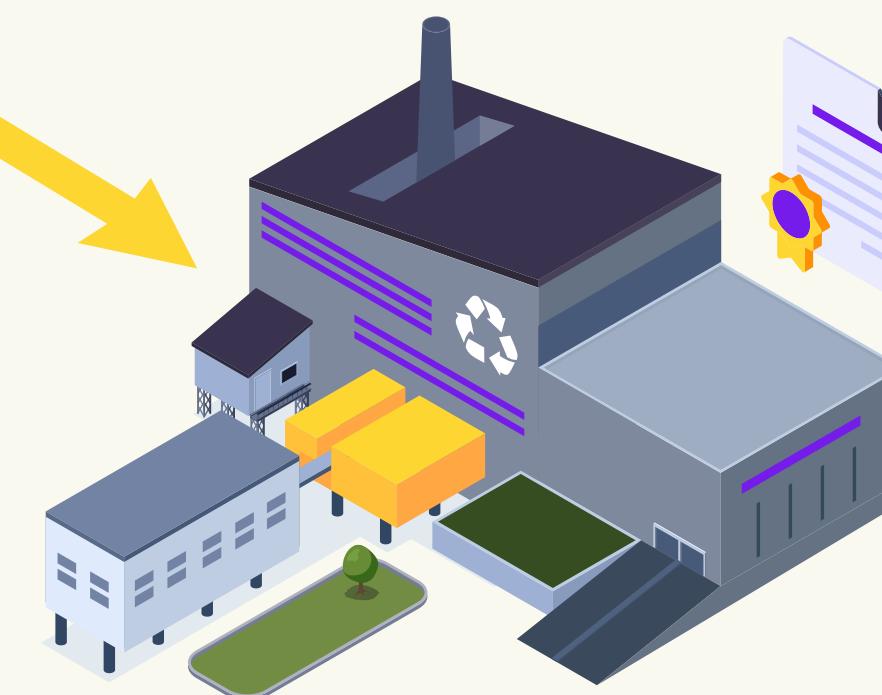


### 2. Disponibilização de coletores:

São disponibilizados coletores específicos nas franquias para a coleta dos materiais recicláveis.

### 3. Alinhamento com cooperativas de reciclagem

Após a coleta, os materiais são alinhados com cooperativas de reciclagem locais para garantir o tratamento adequado dos resíduos.



### 4. Certificação do processo:

As cooperativas fornecem Certificados de Destinação para a área de sustentabilidade do Hinode Group, certificando a conclusão do ciclo de reciclagem.

# Águas e efluentes

GRI 303-1, GRI 303-2, GRI 303-3, GRI 303-4, GRI 303-5

No Hinode Group, a água tem um papel fundamental nas operações da empresa. Este recurso natural está presente em funções essenciais como: fórmula de produtos, na limpeza de equipamentos e maquinários e também na produção de vapor.

O fornecimento deste recurso é realizado por meio da rede pública de abastecimento. A planta fabril localizada em Jandira, São Paulo, responde por 91% do consumo de água da empresa. Os efluentes gerados na unidade de Jandira são processados por uma empresa especializada, cujo tratamento ocorre nas instalações da prestadora de serviços.

Seguindo o tratamento, os efluentes são liberados em corpos hídricos, em conformidade com a Resolução Conama no 430/2011. Esta resolução estabelece os critérios mínimos de qualidade, adaptados às peculiaridades de cada corpo receptor de água, além de alinhar-se às disposições do Artigo 19 do Decreto no 8468/76, que regula a introdução e descarte de efluentes na estação de tratamento de esgoto (ETE) de Barueri. Ademais, o centro de distribuição situado em Extrema, Minas Gerais, opera com um sistema de sumidouro próprio, conforme estabelecido pela deliberação normativa conjunta COPAM/CERH-MG no 01/2008.

## Destaques

Em 2023, a área da fábrica do Hinode Group realizou um monitoramento completo sobre o consumo de água, identificando oportunidades para a otimização dos usos. As principais possibilidades de melhoria apontadas foram a reutilização do insumo na retrolavagem da planta, o emprego do sistema CIP para limpeza de reatores, a implementação de ozônio para a sanitização e o avanço no sequenciamento dos lotes. Esse processo foi a base para a definição da meta de redução de 20% firmada no planejamento ESG para ser alcançada até 2030.

Houve ainda um aprimoramento no sistema de cálculo de efluentes. Em 2022, o levantamento na unidade de Jandira (SP) foi feito com base na geração per capita diária de 70 litros por pessoa e no escritório em Alphaville (SP), de 50 litros por pessoa, conforme a NBR 7229/93 para fábricas. Entretanto, em 2023 o monitoramento passou a ser feito com base nos certificados da empresa que trata os efluentes. Isso fez com que os dados de 2022 fossem revistos, em relação às informações publicadas no relatório anterior.

## Descarte de água

GRI 303-4

	2022 (megalitros)	2023 (megalitros)
<b>EFLUENTES INDUSTRIAIS</b>		
FÁBRICA (JANDIRA/SP)	2,46	2,22
TOTAL EFLUENTES INDUSTRIAIS	2,46	2,22
<b>EFLUENTES SANITÁRIOS</b>		
FÁBRICA (JANDIRA/SP)	3,42	3,67
CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO (EXTREMA/MG)	0,01	0,05
TOTAL EFLUENTES SANITÁRIOS	3,43	3,72
<b>TOTAL EFLUENTES</b>	<b>5,89</b>	<b>5,94</b>

Densidade igual à 1 g/cm<sup>3</sup> ou 1000 t/megalitro.

## Captação e consumo de água

GRI 303-3 e 303-5

	2022	2023	%
FÁBRICA (JANDIRA/SP)	9.679	8.768	10,39
CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO (EXTREMA/MG)	802	854	-6,09
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>10.481</b>	<b>9.622</b>	<b>4,30</b>

Toda água originada de terceiros enquadra-se na categoria doce. Não houve captação em região de estresse hídrico.

# Emissões

GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 302-4, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4

O ano de 2023 foi marcado pela redução das emissões de gases de efeito estufa em todos os escopos. Na soma, a empresa emitiu quase 22,5% menos carbono. A matriz energética tornou-se mais limpa, com impacto no Escopo 2. A fábrica de Jandira (SP), responsável por 80% do consumo do grupo, passou a utilizar energia renovável nos 12 meses do ano. Em relação ao Escopo 1, foram identificadas na operação algumas oportunidades de otimização, como o menor carregamento do gerador e menos uso de ar condicionado. Além disso, um acordo firmado com um importante parceiro logístico para a neutralização das emissões decorrentes do transporte geraram uma redução de emissões de 54 toneladas de carbono no ano, melhorando os indicadores do Escopo 3.

Desde 2021, o Hinode Group tem empreendido esforços para realizar o inventário das emissões de gases de efeito estufa, abrangendo as operações do Centro de Distribuição em Extrema, Minas Gerais, e da fábrica em Jandira, São Paulo. O ano de 2023 marca o 3º ciclo consecutivo de levantamento dessas emissões, as quais são oriundas de fontes emissoras de controle operacional. O monitoramento considera os Escopos 1 (combustão estacionária, combustão móvel e emissões fugitivas), 2 (consumo de energia elétrica do Sistema Interligado Nacional) e 3 (tratamento de resíduos gerados na operação e transporte). Para a consolidação das emissões, seguimos a metodologia estabelecida pelo Programa Brasileiro GHG Protocol.



Fábrica do Hinode Group, em Jandira-SP

## Emissões (toneladas) GRI 305-1, 305-2, 305-3

	2022	2023	REDUÇÃO 22-23
ESCOPO 1	365,76	242,37	-33,73
BIOGÊNCIAS (ESCOPO 1)	9,05	7,26	-19,78
ESCOPO 2	14,89	4,58	-69,26
ESCOPO 3	2.324,87	1.848,73	-20,48
<b>TOTAL</b>	<b>2.714,57</b>	<b>2.102,94</b>	<b>-22,53</b>

\*Em 2022, os dados de emissões no Escopo 3 reportados no relatório de sustentabilidade eram prévios. As informações que constam na tabela acima são as finais.

\*\*No Escopo 1, houve uma pequena mudança no dado reportado, em razão da mudança na plataforma utilizada para cálculo. Em 2022, as emissões reportadas foram de 365,95.

## 2022

TIPO	Escopo 1	Escopo 2	Escopo 3	Emissão	%
EFLUENTES	0,00	0,00	11,84	11,84	0,44
ENERGIA ELÉTRICA	0,00	14,89	0,00	14,89	0,55
EQUIPAMENTOS	117,55	0,00	0,00	117,55	4,34
FROTAS	1,63	0,00	0,00	1,63	0,06
INFRAESTRUTURA	6,37	0,00	0,00	6,37	0,24
MANUTENÇÃO	240,21	0,00	0,00	240,21	8,88
RESÍDUOS	0,00	0,00	52,26	52,26	1,93
TRANSPORTE	0,00	0,00	2.260,77	2.260,77	83,56
<b>TOTAL</b>	<b>365,76</b>	<b>14,89</b>	<b>2.324,87</b>	<b>2.705,52</b>	<b>100,00</b>

## 2023

TIPO	Escopo 1	Escopo 2	Escopo 3	Emissão	%
EFLUENTES	0,00	0,00	12,01	12,01	0,57
ENERGIA ELÉTRICA	0,00	4,58	0,00	4,58	0,22
EQUIPAMENTOS	123,26	0,00	0,00	123,26	5,86
FROTAS	4,78	0,00	0,00	4,78	0,23
INFRAESTRUTURA	5,33	0,00	0,00	5,33	0,25
MANUTENÇÃO	108,99	0,00	0,00	108,99	5,18
RESÍDUOS	0,00	0,00	48,82	48,82	2,32
TRANSPORTE	0,00	0,00	1.795,96	1.795,96	85,37
<b>TOTAL</b>	<b>242,37</b>	<b>4,58</b>	<b>1.856,79</b>	<b>2.103,74</b>	<b>100,00</b>

No aspecto da gestão, aperfeiçoamos o processo de coleta de dados, para uma rotina mensal. As informações obtidas são discutidas no Comitê de Ecoeficiência, visando à identificação de oportunidades de melhoria contínua. Em relação ao cálculo de emissões do Escopo 3, as categorias contempladas atualmente englobam resíduos, efluentes e transportes. A medição feita até o ano passado não contemplava Transportes e, como forma de aprimorar a coleta de dados, a empresa incluiu esta categoria, recalculando as emissões de 2022 e 2023.

## Intensidade de emissões de gases efeito estufa

GRI 305-4

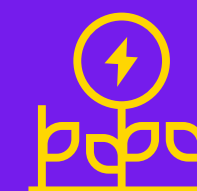
## Fábrica (Jandira-SP)

	2022	2023
TOTAL DE EMISSÕES	386,12	262,45
TOTAL DE UNIDADES EXPEDIDAS	14.697.945	12.342.804
INTENSIDADE DE GEE (tCO <sub>2e</sub> /MILHÃO) DE UNIDADES EXPEDIDAS	0,0000262703	0,0000212636

## Centro de Distribuição (Extrema-MG)

	2022	2023
TOTAL DE EMISSÕES	2.317,48	1.841,29
TOTAL DE UNIDADES EXPEDIDAS	23.586.367	16.125.551
INTENSIDADE DE GEE (tCO <sub>2e</sub> /MILHÃO) DE UNIDADES EXPEDIDAS	0,0000982550	0,0001141847

\*O total de emissões contabilizado em 2022, para o cálculo da intensidade, que apresenta o dado por operação, está diferente do reportado nas emissões consolidadas do ano, pois nesta abertura, não contempla a unidade de Alphaville, que em 2023 não mais operava.



## Investimento em energia limpa

GRI 302-4

Em fevereiro de 2022, o Hinode Group efetuou uma transição significativa para o mercado livre de energia em sua fábrica em Jandira, assegurando o consumo energético passasse a ser proveniente de fontes renováveis. Esta aquisição é validada pela Certificação I-REC (Certificado de Energia Renovável Internacional), contribuindo substancialmente para a mitigação das emissões de Escopo 2 no ano de 2023, visto que a fábrica responde por mais de 80% do consumo total do grupo. Assim, as emissões contabilizadas limitam-se ao consumo energético registrado no Centro de Distribuição de Extrema, unidade que ainda não tem a certificação.

Ao optar pela migração para o mercado livre, o ano de 2023 passou a ser suprido pela nova modalidade energética, fazendo com que houvesse uma redução nas emissões.

Fachada da Fábrica do Hinode Group, em Jandira - SP



## Consumo de energia dentro da organização (GJ)

GRI 302-1

FONTE	2022	2023
<b>NÃO RENOVÁVEL</b>		
ELETRICIDADE	4.775,50	354,66
DIESEL	396,99	602,89
GASOLINA	29,95	88,16
GLP	1.547,14	1.405,83
<b>TOTAL NÃO RENOVÁVEL</b>	<b>6.749,59</b>	<b>2.451,55</b>
<b>RENOVÁVEL</b>		
ETANOL	29,21	26,84
ELETRICIDADE	378,49	4.859,95
<b>TOTAL RENOVÁVEL</b>	<b>407,70</b>	<b>4.886,79</b>
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>7.157,29</b>	<b>7.338,33</b>

### Por tipo

TIPO	2022 (GJ)	2023 (GJ)
ELETRICIDADE*	5.610,15	5.932,51
AQUECIMENTO**	1.547,14	1.405,83
REFRIGERAÇÃO	0,00	0,00
VAPOR	0,00	0,00
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>7.157,29</b>	<b>7.338,33</b>

\*Eletricidade: diesel para geração de energia elétrica e gasolina e etanol que abastecem os veículos da frota administrativa. \*\*Aquecimento: GLP.  
Não é feito o monitoramento do consumo de energia fora da organização.

## Intensidade energética

GRI 302-3

FÁBRICA (JANDIRA/SP)	2022	2023
TOTAL DE ELETRICIDADE (KWh)	1.261.253,00	1.349.997,00
TOTAL DE UNIDADES PRODUZIDAS	14.697.945	12.342.804
INTENSIDADE ANUAL	0,0858115199	0,1093752279

Consumo de eletricidade (KWH) dentro da organização por unidade produzida na fábrica em Jandira (SP)

CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO (EXTREMA/MG)	2022	2023
TOTAL DE ELETRICIDADE (KWh)	118.540,00	118.738,00
TOTAL DE UNIDADES PRODUZIDAS	23.586.367	16.125.551
INTENSIDADE ANUAL	0,0050257846	0,0073633453

Consumo de eletricidade (KWH) dentro da organização por unidade expedida no centro de distribuição Extrema (MG)

## Logística sustentável

No ano de 2023, o Hinode Group adotou uma perspectiva orientada pelo compromisso com a sustentabilidade ambiental, social e de governança em operações de transporte e logística, o que contribuiu para a redução das emissões no Escopo 3. Passou a avaliar e monitorar as emissões de carbono associadas à distribuição nacional dos produtos.

Foi desenvolvido um painel de controle que possibilita o rastreamento detalhado das emissões de carbono, segmentado por área, região e transportadora. Esse instrumento analítico permitiu identificar oportunidades significativas para a redução dessas emissões.

Em uma colaboração estratégica com uma de nossas transportadoras, foi implementado um projeto de neutralização de carbono que cobre várias regiões. Este parceiro logístico assume a responsabilidade pela compensação das emissões geradas, resultando na neutralização completa do carbono emitido em suas operações. No ano de 2023, essa transportadora neutralizou um total de 54 toneladas de carbono, representando uma parcela significativa de nossas atividades logísticas.

A empresa avalia cuidadosamente a evolução do mercado e as novas tecnologias, com um foco especial em parcerias que auxiliem na redução da pegada de carbono. A área de transporte do Hinode Group continuará a focar em soluções que reduzam as emissões atmosféricas e fortaleçam seu compromisso com a sustentabilidade.



Centro de Distribuição do  
Hinode Group, em Extrema - MG





# Despertando uma sociedade mais justa

- 2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL
- 3 SAÚDE E BEM-ESTAR
- 4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
- 5 IGUALDADE DE GÊNERO
- 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
- 10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
- 17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

TEMA MATERIAL ✓



Leandro Santos, Ivan Barros,  
Carolina Magalhães e Keylla Oliveira,  
colaboradores do Hinode Group



# Despertando uma sociedade mais justa

GRI 3-2, GRI 3-3

**“Acreditamos que quando o ser humano é reconhecido e valorizado em sua individualidade, ele retribui movimentando a economia e transformando a sociedade ao seu redor, em um ciclo de desenvolvimento sustentável. Aqui, a gente prefere abraçar a pluralidade e crescer juntos: despertando oportunidades, gerando riqueza, celebrando conquistas e dividindo os resultados com toda a sociedade.”**

**Temas materiais tratados neste capítulo:**

**Desenvolvimento e bem-estar das equipes:**

esta frente material trata das ações direcionadas aos colaboradores, tais como capacitações e estímulo ao desenvolvimento profissional e pessoal, à diversidade, ao bem-estar, além das iniciativas pensadas para garantir um ambiente de trabalho seguro.

**Desenvolvimento local:** as empresas podem ajudar a construir sociedades mais prósperas. A contribuição do Hinode Group ocorre por meio de 3 iniciativas: Instituto FAR, Programa Pérolas e da Universidade Hinode. Também acontece estímulo ao empreendedorismo e à geração de renda, sendo reconhecida como a empresa de marketing de rede que mais remunera os consultores.

## Desenvolvimento e bem-estar das equipes

GRI 2-7, GRI 2-18, GRI 2-29

Este foi um ano de reestruturação das equipes em razão da complexidade econômica do período, que impactou significativamente os resultados financeiros do Hinode Group. Como forma de alinhar as operações e reduzir os custos, a empresa precisou fazer ajustes, que geraram mudanças em sua estrutura. Em 31 de dezembro de 2023, contávamos com 484 colaboradores permanentes, número 13,26% menor que o registrado no mesmo período de 2022.

Apesar desse contexto, o Hinode Group seguiu com a sua política de reconhecer os bons desempenhos, capacitar as pessoas e promover a diversidade. Também direcionou esforços para continuar garantindo a saúde e o bem-estar dos seus colaboradores. Estamos convencidos de que o reconhecimento e a valorização da individualidade humana propiciam uma resposta positiva que estimula a economia e promove transformações sociais significativas, configurando um ciclo de desenvolvimento sustentável.

Colaboradoras trabalhando na produção da fábrica do Hinode Group



## Número total de empregados por contrato de trabalho (permanentes e temporários), por região

GRI 2-7

TIPO DE CONTRATO/ REGIÃO	2022			2023		
	FEMININO	MASCULINO	TOTAL	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
<b>PERMANENTE</b>	299	259	558	268	216	484
<b>BRASIL</b>	256	232	488	232	190	422
Centro-Oeste	1	0	1	1	0	1
Nordeste	1	6	7	0	2	2
Norte	0	0	0	0	0	0
Sudeste	252	224	476	231	188	419
Sul	2	2	4	0	0	0
<b>INTERNACIONAL</b>	43	27	70	36	26	62
Bolívia	7	1	8	7	2	9
Chile	1	2	3	1	2	3
Colômbia	8	5	13	8	5	13
Equador	4	5	9	4	4	8
México	13	4	17	8	4	12
Paraguai	4	1	5	3	1	4
Peru	6	9	15	5	8	13
<b>TEMPORÁRIO</b>	6	0	6	7	1	8
<b>BRASIL</b>	6	0	6	7	1	8
Centro-Oeste	0	0	0	0	0	0
Nordeste	0	0	0	0	0	0
Norte	0	0	0	0	0	0
Sudeste	6	0	6	7	1	8
Sul	0	0	0	0	0	0
<b>INTERNACIONAL</b>	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>305</b>	<b>259</b>	<b>564</b>	<b>275</b>	<b>217</b>	<b>492</b>

Não existem funcionários sem garantia de carga horária e todos atuam em tempo integral. Os profissionais descritos na tabela são contratados de acordo com as leis trabalhistas de cada mercado. A empresa não controla trabalhadores que não são empregados.

## Novas contratações e rotatividade de empregados

GRI 401-1

NÚMERO TOTAL DE NOVAS CONTRATAÇÕES POR FAIXA ETÁRIA	BRASIL 2022					BRASIL 2023				
	CENTRO-OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	CENTRO-OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL
ABAIXO DE 30 ANOS	0	2	0	47	3	0	0	0	37	0
ENTRE 30 E 50 ANOS	0	2	0	74	2	0	0	0	36	0
ACIMA DE 50 ANOS	0	0	0	3	0	0	0	0	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>124</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>74</b>	<b>0</b>
% ROTATIVIDADE ABAIXO DE 30 ANOS	50,00%	150,00%	0,00%	40,00%	166,70%	0,00%	0,00%	0,00%	35,16%	0,00%
% ROTATIVIDADE ENTRE 30 E 50 ANOS	0,00%	27,30%	0,00%	30,70%	60,00%	0,00%	0,00%	0,00%	22,73%	0,00%
% ROTATIVIDADE ACIMA DE 50 ANOS	0,00%	0,00%	0,00%	15,40%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,57%	0,00%

NÚMERO TOTAL DE NOVAS CONTRATAÇÕES POR GÊNERO	BRASIL 2022					BRASIL 2023				
	CENTRO-OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	CENTRO-OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL
FEMININO	0	1	0	73	3	0	0	0	53	0
MASCULINO	0	3	0	51	2	0	0	0	21	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>124</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>74</b>	<b>0</b>
% ROTATIVIDADE FEMININO	0,00%	50,00%	0,00%	33,90%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	24,90%	0,00%
% ROTATIVIDADE MASCULINO	0,00%	45,50%	0,00%	30,80%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	19,47%	0,00%



## Capacitação

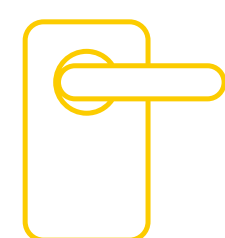
GRI 404-1, GRI 404-2

As iniciativas de capacitação das equipes estão reunidas na UH Corp, universidade corporativa que utiliza uma plataforma online. Em 2023, o Hinode Group firmou uma parceria com a UOL EdTech, que faz a gestão de espaço, fortalecendo os seus esforços em desenvolvimento profissional com a Skore. **Esta iniciativa coloca o grupo na liderança da educação corporativa digital, oferecendo aos colaboradores acesso ao sistema de gerenciamento de aprendizagem (LMS/LXP), essencial na estratégia de capacitação da empresa.**

A UH Corp traz capacitações sobre **Compliance, Segurança do Trabalho, LGPD, Qualidade, Assuntos Regulatórios, entre outros temas.** Os cursos, desenvolvidos internamente pelas áreas de negócios e Desenvolvimento Humano e Organizacional, são projetados para serem relevantes e aplicáveis aos desafios diários dos colaboradores.

**Além do conteúdo próprio, formatado pelo Hinode Group, existem as trilhas de aprendizagem criadas pelo UOL EdTech, sobre liderança, inovação, criatividade, sustentabilidade, gestão e produtividade, métodos ágeis, comunicação, compliance, consumidor 4.0, normas e gestão de riscos, assim como módulos de idiomas e autodesenvolvimento.**

O compromisso da empresa com a educação continuada é reforçado por parcerias com instituições de ensino renomadas, proporcionando aos colaboradores e seus dependentes acesso a condições comerciais especiais e descontos em cursos de graduação, pós-graduação e MBA.



**+12 mil acessos a 92** conteúdos distintos

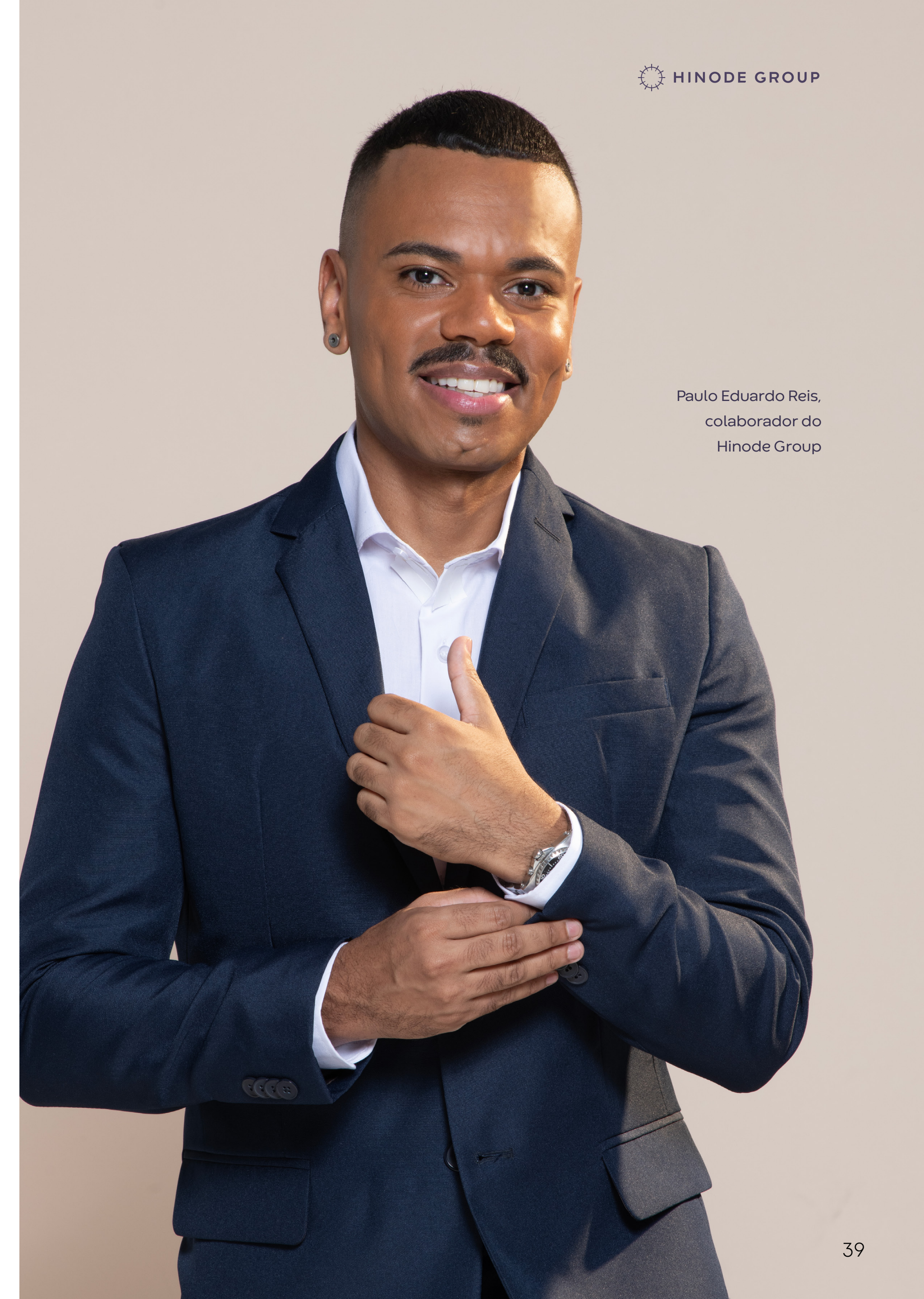


**2.700 cursos** concluídos pelos colaboradores



**974 certificados** emitidos

\*Não foi realizado o levantamento das horas totais de capacitação e da divisão por gênero, categoria funcional ou faixa etária.



Paulo Eduardo Reis,  
colaborador do  
Hinode Group

# Avaliação de colaboradores

GRI 2-18, GRI 2-19, GRI 2-20, GRI 2-30, GRI 404-3, GRI 407-1

No Hinode Group, a avaliação de desempenho de 100% dos colaboradores tem sido realizada anualmente ao longo dos últimos quatro anos, seguindo a metodologia Nine Box. Esta abordagem é dividida em dois principais processos de avaliação, adaptados aos diferentes grupos de colaboradores, com o intuito de promover o desenvolvimento profissional, alinhar expectativas e fomentar um ambiente de trabalho saudável e produtivo.

Para os colaboradores que ocupam posições de gestão, a avaliação é conduzida por comitês formados por líderes da empresa, com a mediação da equipe de Gestão de Pessoas/Recursos Humanos. Este processo leva em consideração os valores fundamentais do Hinode Group, detalhados no quadro ao lado, além de incluir uma avaliação de desempenho baseada em um conjunto de metas previamente definidas para o ano. Após a conclusão das avaliações, os gestores realizam encontros individuais de feedback com cada profissional, estabelecendo as bases para o Plano de Desenvolvimento Individual (PDI).

O segundo processo de avaliação é direcionado aos demais membros da equipe, não envolvendo comitês, mas sendo realizado diretamente pelo gestor imediato de cada colaborador. Nos dois casos, há o acompanhamento de especialistas, os Human Resources Business Partners (HRBPs), que desempenham um papel essencial, oferecendo suporte principalmente às lideranças, a fim de maximizar o potencial de desenvolvimento e engajamento de toda a equipe. Essa estratégia de avaliação de desempenho representa uma ferramenta valiosa para o desenvolvimento de nossa equipe, promovendo o alinhamento de expectativas, reforçando a confiança e incentivando um maior engajamento de todos os colaboradores no alcance dos objetivos organizacionais

O Hinode Group criou um Mapa de Carreiras, que traz o plano de cargos e salários e as trilhas de carreira na empresa para que o colaborador saiba exatamente os pré-requisitos necessários para ocupar cada uma das posições e o que precisa fazer para crescer ou assumir outras funções.

A remuneração é definida por um comitê de alto nível, que conta com a participação da alta instância de governança. Além disso, 100% dos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva - e têm a liberdade sindical garantida.

Valores	Comportamentos Avaliados
Fé e crença inabaláveis	Coragem Resiliência Brilho nos olhos
Sem esforço não há resultado	Imparcialidade
Sucesso só vale se for no plural	Trabalho em equipe Relacionamento
Nada é tão bom que não possa ser melhorado	Inconformismo Atitude Empreendedora Orientação para resultado Agilidade
Cada vez mais simples Cada vez mais juntos Cada vez mais fortes	Comunicação efetiva Orgulho de pertencer Confiança
Cuidar si, dos outros e do mundo	Paixão por servir Atitude sustentável



Taric Fioravanti,  
colaborador do  
Hinode Group





## Diversidade

GRI 405-1, GRI 405-2

A diversidade entre colaboradores é um pilar fundamental para a sustentabilidade e a inovação. Ao promover um ambiente inclusivo, que preza pelo respeito e pela valorização da dignidade humana, nos beneficiamos de uma riqueza de perspectivas, potencializando o bem-estar, a criatividade e a colaboração. O nosso Código de Ética e Conduta repudia qualquer forma de discriminação e reforça o nosso compromisso contínuo com a equidade no local de trabalho.

Para acompanhar o perfil da sua equipe e aprimorar a gestão, o Hinode Group faz, desde 2020, o levantamento do perfil dos colaboradores, considerando indicadores raciais. No período, houve um aumento na representatividade de mulheres em cargos de liderança (a partir de coordenação). Em 2022, eram 56% do total, e, em 2023, este percentual passou para 60%. Também aconteceu uma expansão na quantidade de colaboradores que se declaram negros ou pardos, de 41,5% em 2022 para 44% em 2023.

40%  
homens



60%  
mulheres

Da esquerda para a direita, em pé: Luciane dos Santos, Luana Batista, Gislene Braga, Karina Binotti, empreendedoras do Hinode Group. Sentadas: Cida Luciani e Malu Vidigal, colaboradoras do Hinode Group.

## Diversidade entre os colaboradores

### GRI 405-1

CARGOS	AMARELA	BRANCA	INDÍGENA	NÃO INFORMADO	PRETA/PARDA	PCD
<b>2022</b>	<b>0,40%</b>	<b>57,50%</b>	<b>0,20%</b>	<b>0,40%</b>	<b>41,5%</b>	<b>4,60%</b>
ADMINISTRATIVO	0,50%	72,90%	0,50%	0,00%	26,20%	7,70%
COORDENADOR	0,00%	81,50%	0,00%	0,00%	18,50%	2,40%
DIRETOR	0,00%	85,70%	0,00%	0,00%	14,30%	0,00%
ESPECIALISTA	5,90%	58,80%	0,00%	0,00%	35,30%	5,60%
GERENTE	0,00%	84,80%	0,00%	0,00%	15,20%	0,00%
GERENTE EXECUTIVO	0,00%	71,40%	0,00%	0,00%	28,60%	0,00%
OPERACIONAL	0,00%	31,10%	0,00%	1,00%	67,90%	2,50%
<b>2023</b>	<b>0,20%</b>	<b>55,30%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,50%</b>	<b>44,00%</b>	<b>1,60%</b>
ADMINISTRATIVO	0,20%	25,20%	0,00%	6,90%	12,00%	0,90%
COORDENADOR	0,00%	4,10%	0,00%	3,30%	0,80%	2,50%
DIRETOR	0,00%	0,80%	0,00%	0,40%	0,20%	0,00%
ESPECIALISTA	0,00%	2,60%	0,00%	0,20%	0,60%	0,00%
GERENTE	0,00%	3,50%	0,00%	1,00%	0,60%	0,00%
GERENTE EXECUTIVO	0,00%	1,20%	0,00%	0,00%	0,40%	0,00%
OPERACIONAL	0,00%	11,00%	0,00%	1,20%	23,80%	2,80%

CARGOS	FEMININO			TOTAL	MASCULINO			TOTAL
	< 30 ANOS	30-50 ANOS	> 50 ANOS		< 30 ANOS	30-50 ANOS	> 50 ANOS	
<b>2022</b>	<b>67</b>	<b>223</b>	<b>15</b>	<b>305</b>	<b>84</b>	<b>156</b>	<b>19</b>	<b>259</b>
ADMINISTRATIVO	55,00%	60,00%	50,00%	142	45,00%	40,00%	50,00%	104
COORDENADOR	100,00%	63,00%	100,00%	27	0,00%	38,00%	0,00%	15
DIRETOR	0,00%	33,00%	0,00%	3	0,00%	67,00%	100,00%	7
ESPECIALISTA	0,00%	59,00%	0,00%	10	100,00%	41,00%	0,00%	8
GERENTE	0,00%	54,00%	50,00%	22	0,00%	46,00%	50,00%	19
GERENTE EXECUTIVO	0,00%	57,00%	0,00%	4	0,00%	43,00%	0,00%	3
OPERACIONAL	27,00%	60,00%	42,00%	97	73,00%	40,00%	58,00%	103
<b>2023</b>	<b>66</b>	<b>191</b>	<b>18</b>	<b>275</b>	<b>67</b>	<b>132</b>	<b>18</b>	<b>217</b>
ADMINISTRATIVO	57,00%	61,00%	43,00%	128	43,00%	39,00%	57,00%	90
COORDENADOR	50,00%	69,00%	100,00%	28	50,00%	31,00%	0,00%	12
DIRETOR	0,00%	20,00%	50,00%	2	0,00%	80,00%	50,00%	5
ESPECIALISTA	50,00%	40,00%	0,00%	7	50,00%	60,00%	0,00%	10
GERENTE	0,00%	48,00%	0,00%	12	0,00%	52,00%	0,00%	13
GERENTE EXECUTIVO	0,00%	71,00%	100,00%	6	0,00%	29,00%	0,00%	2
OPERACIONAL	33,00%	60,00%	46,00%	92	67,00%	40,00%	54,00%	85

**Diversidade entre os colaboradores**  
GRI 405-1

CARGOS	MULHERES	HOMENS
<b>2022</b>	<b>305</b>	<b>259</b>
ADMINISTRATIVO	142	104
COORDENADOR	37	15
DIRETOR	3	7
ESPECIALISTA	10	8
GERENTE	22	19
GERENTE EXECUTIVO	4	3
OPERACIONAL	97	103
<b>2023</b>	<b>275</b>	<b>217</b>
ADMINISTRATIVO	128	90
COORDENADOR	28	12
DIRETOR	2	5
ESPECIALISTA	7	10
GERENTE	12	13
GERENTE EXECUTIVO	6	2
OPERACIONAL	92	85

RAÇA/COR	2022	2023
AMARELA	0,40%	0,20%
BRANCA	57,50%	55,30%
INDÍGENA	0,20%	0,00%
NÃO INFORMADO	0,40%	0,50%
PRETO/PARDA	41,50%	44,00%

**Proporção entre a remuneração das mulheres sobre a dos homens**  
GRI 405-2

CARGOS	2022	2023
<b>BRASIL</b>	<b>85,40%</b>	<b>86,80%</b>
ADMINISTRATIVO	90,60%	94,80%
COORDENADOR	94,10%	96,80%
DIRETOR	96,90%	100,00%
ESPECIALISTA	84,70%	92,80%
GERENTE	86,00%	89,80%
GERENTE EXECUTIVO	95,00%	92,40%
OPERACIONAL	78,00%	75,80%
<b>INTERNACIONAL</b>	<b>105,00%</b>	<b>104,60%</b>
ADMINISTRATIVO	114,80%	98,80%
COORDENADOR	113,40%	126,00%
DIRETOR	44,50%	100,00%
ESPECIALISTA	100,00%	100,00%
GERENTE	111,60%	107,20%
GERENTE EXECUTIVO	56,20%	100,00%
OPERACIONAL	0,00%	68,80%
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>89,10%</b>	<b>89,20%</b>

**Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com divisão por gênero**  
GRI 202-1

REGIÃO	2022		2023	
	F	M	F	M
BRASIL	139,00%	139,00%	145,00%	145,00%

## Inovações em saúde e bem-estar

GRI 403-6

Em 2023, o Hinode Group firmou parcerias importantes que permitiram ampliar o bem-estar físico e psicológico de seus colaboradores. Destacamos a criação do Espaço Viva Bem, instalada na fábrica, em Jandira (SP), com o propósito de proporcionar à equipe uma vida mais saudável. Os colaboradores passaram a ter acesso a consultas e tratamentos fisioterápicos durante o horário de trabalho, em parceria com profissionais especializados. Adicionalmente, campanhas de vacinação foram promovidas nas unidades, em colaboração com as prefeituras locais. **Além disso, ocorreram outros três programas relevantes. São eles:**



### Trilha do cuidado:

O Dr. Alper, nossa corretora de seguros, disponibilizou um conjunto de benefícios, que inclui telemedicina, apoio nutricional e um programa de maternidade, que oferece suporte a partir do pré-natal até dois anos após o nascimento do bebê. Todos esses serviços não têm custo e abrangem 100% dos colaboradores.

### Parceria com a TotalPass

Com o objetivo de promover o bem-estar físico e a qualidade de vida dos nossos colaboradores e dependentes, o Hinode Group disponibilizou o TotalPass. Com isso, os colaboradores têm acesso a uma ampla rede de academias de ginástica.

### Programa AUSTER: Suporte Integral ao Bem-estar do Colaborador

Em 2023, o Hinode Group deu continuidade ao Programa AUSTER, uma iniciativa psicossocial inovadora e abrangente. Desenvolvido em parceria com uma empresa especializada e operando sob estrita confidencialidade, o AUSTER oferece apoio ilimitado, acessível por telefone a todos os colaboradores e seus dependentes. O acesso é gratuito e cobre os três principais pilares:

**Orientação Psicológica:** colaboradores têm acesso a consultas para lidar com distúrbios emocionais e traumas familiares, entre outras questões psicológicas.

**Orientação Financeira:** aconselhamento e planejamento orçamentário personalizado para auxiliar na gestão financeira eficiente.

**Assistência Legal:** orientação jurídica (exceto casos trabalhistas) para resolver dúvidas e questões legais que possam surgir no cotidiano dos colaboradores e dependentes.

# Benefícios

## Licença maternidade/paternidade GRI 401-3

	2022		2023	
	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES
Empregados que tiraram licença a maternidade	7	11	0	8
Número dos que retornaram ao trabalho após o término da licença	7	10	0	8
Número dos que retornaram ao trabalho após o término da licença e seguiram empregados 12 meses após	6	5	0	7
Taxa de retorno ao trabalho	86%	45%	0%	88%

## Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial. GRI 401-2

BENEFÍCIOS-PADRÃO OFERECIDOS PARA EMPREGADO	OBRIGATÓRIO PELA LEGISLAÇÃO LOCAL	ESCOPO BENEFÍCIO
Seguro de vida	Sim (em alguns Acordos Coletivos)	Colaboradores próprios, aprendizes e estagiários
Plano de Saúde	Sim (em alguns Acordos Coletivos)	Colaboradores próprios, aprendizes e estagiários
Licença maternidade/paternidade	Sim	Colaboradores próprios e aprendizes
Plano de aquisições de ações	Não	Colaboradores próprios nível Executivo
Vale Alimentação	Sim	Colaboradores próprios e aprendizes
Vale Refeição/Restaurante	Sim (em alguns Acordos Coletivos)	Colaboradores próprios, aprendizes e estagiários
Vale Transporte/Fretado	Sim	Colaboradores próprios, aprendizes e estagiários
Coroa de flores	Não	Colaboradores próprios, aprendizes e estagiários
Empréstimo Consignado	Não	Colaboradores próprios
Cooperativa de crédito	Não	Colaboradores próprios
Programa de Parcerias	Não	Colaboradores próprios, aprendizes e estagiários
Assistência Odontológica	Sim (em alguns Acordos Coletivos)	Colaboradores próprios, aprendizes e estagiários
Confraternização/Cartão Natal	Não	Colaboradores próprios, aprendizes e estagiários
Homenagem por tempo de casa	Não	Colaboradores próprios
Auxílio Creche	Sim (em alguns Acordos Coletivos)	Colaboradores próprios (exclusivo a mães)
Auxílio Filho Especial	Sim	Colaboradores próprios
Auxílio Natalidade/Kit Bebê	Não	Colaboradores próprios, aprendizes e estagiários
Universidade Corporativa	Não	Colaboradores próprios, aprendizes e estagiários
Remuneração variável	Não	Colaboradores próprios nível Especialista acima
PLR	Sim (em alguns Acordos Coletivos)	Colaboradores próprios e aprendizes



## Saúde e segurança do trabalho

GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-7, GRI 403-8, GRI 403-9, GRI 403-10

A integridade e a segurança do trabalho são valores incrustados na cultura do Hinode Group. Em 2023, esses princípios foram evidenciados pela nossa capacidade de manter um ambiente de trabalho seguro e saudável durante um período de reestruturação significativa. Esses esforços fizeram com que o Hinode Group não tenha registrado nenhum tipo de acidente no ano, nem mesmo os de comunicação obrigatória.

Por meio de um planejamento estratégico cuidadoso, desenvolvemos e implementamos programas abrangentes que reforçam a maturidade de nossa cultura de segurança. Em alinhamento com a legislação, a empresa conta com um Sistema de Gestão de Saúde e Segurança aplicável a todos os nossos colaboradores e prestadores de serviço. Segue as exigências do artigo 168 da Lei nº 7.855, de 1989, e as Normas Reguladoras (NRs) 7, programas de controle médico de saúde ocupacional, e 9, avaliação e controle das exposições ocupacionais a agentes físicos, químicos e biológicos.

Fábrica do Hinode Group em Jandira - SP

## Avanços e resultados

O fortalecimento do nosso sistema de gestão de segurança foi alcançado por meio da implementação de ferramentas preventivas, programas de conscientização e engajamento e, principalmente, o mapeamento estratégico das principais fontes de risco. Além disso, foi fortalecido um programa de Oportunidade de Prevenir Acidentes (OPA), que engloba as seguintes iniciativas.

### Cultura de melhoria contínua:

É impulsionada por comitês específicos de avaliação de incidentes, que envolvem a liderança da área, a equipe de segurança e especialistas relevantes para analisar acidentes, investigar causas e buscar tratativas eficazes, sempre com foco na eliminação ou mitigação de riscos.

### Integração e treinamento:

Ao ingressar no Hinode Group, 100% dos colaboradores passam por uma integração completa, interagindo com diferentes áreas da empresa e aprendendo sobre segurança, meio ambiente, qualidade e outros aspectos importantes. Os líderes recebem treinamento especial para se integrarem à cultura da empresa. A formação específica e normativa é assegurada através de processos de capacitação presenciais, remotos ou híbridos. A empresa capacita os profissionais para executarem as atividades rotineiras, especialmente na fábrica, e o técnico de segurança do trabalho emite uma permissão que autoriza o funcionário a realizar a ação. Já nas atividades não-rotineiras existe um processo adicional: um profissional de segurança avalia a situação e emite laudo técnico de periculosidade, que aponta os perigos e riscos. A empresa promove ainda um programa regular de capacitações, que utiliza como base o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), no caso dos treinamentos em segurança no ambiente de trabalho, e o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), para promover e preservar a saúde dos colaboradores.

### Engajamento dos trabalhadores:

A participação ativa dos colaboradores é incentivada por meio da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), da Brigada de Emergência e da Oportunidade de Prevenção de Acidentes (OPA), ferramenta que atribui a todos a responsabilidade de apontar situações de risco, sem a necessidade de se identificar. As ações resultantes são priorizadas de acordo com uma matriz de risco e incorporadas aos planos estratégicos. Além disso, nos nossos Diálogos Diários de Segurança (DDS) discutimos, de forma eficaz e contínua, temas materiais relacionados ao nosso cotidiano operacional. Essas reuniões fornecem um espaço valioso para abordar questões pertinentes e garantir a segurança e o bem-estar de todos os colaboradores. O Hinode Group tem ainda a regra de ouro, que dá ao funcionário carta branca para paralisar qualquer atividade que possa representar risco. Todos os desvios de segurança são minuciosamente analisados por um comitê de avaliação dedicado, com a participação da liderança da área e equipes multidisciplinares, garantindo um ambiente seguro sem medo de retaliação.

TIPO	2022		2023	
	NÚMERO	ÍNDICE	NÚMERO	ÍNDICE
Óbito	0	0	0	0
Acidentes de trabalho com consequência grave	0	0	0	0
Acidentes de trabalho com comunicação obrigatória	1	2,6	0	0

Horas trabalhadas em 2022: 533.790; Horas trabalhadas em 2023: 620.971,15  
 Cálculo baseado em 1 milhão de horas trabalhadas. Não foram registrados acidentes entre os colaboradores que não são funcionários. Tipo de acidente em 2022: Contusão no trajeto.

### Saúde Ocupacional e suporte ao colaborador

A equipe de Medicina Ocupacional faz o acompanhamento individual, avaliando postos de trabalho e realizando exames periódicos, como o controle médico e de saúde ocupacional, que ocorre anualmente, seguindo o PGR e o PCMSO. Promove também a saúde e o bem-estar por meio de programas de ginástica laboral e parcerias que incentivam estilos de vida saudáveis. O Hinode Group disponibiliza plano de saúde e apoia os colaboradores com doenças crônicas, hospitalizados e gestantes (ver mais informações em Inovações em saúde e bem-estar).

Aos prestadores de serviços, a empresa oferece vacinação, o PGR e o PCMSO, apoio em caso de doenças, monitoramento da saúde ocupacional e orientações em situações que demandam outros atendimentos. Se identificada uma doença crônica, a pessoa passa a fazer parte do grupo crônico de saúde, acompanhado e assistido periodicamente.

Os perigos identificados que apresentam risco de doenças profissionais foram: ruído, vibração do corpo, radiação não ionizante, vapores orgânicos, óleos e graxas, desengraxantes e fumos metálicos e questões ergonômicas. Não ocorreram óbitos ou doenças profissionais no ano.

Para estimular a saúde e o bem-estar das pessoas, a empresa conta com o espaço Viva Bem, mencionado anteriormente, e realizou a campanha Outubro Rosa.



Camilly Souza,  
colaboradora  
do Hinode Group

## Desenvolvimento local

GRI 3-3, GRI 2-29, GRI 201-1, GRI 203-1, GRI 203-2, GRI 413-1, GRI 413-2

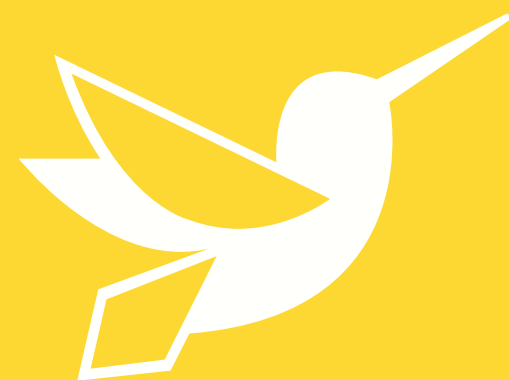
O Hinode Group tem se destacado por sua ativa contribuição na construção de comunidades mais prósperas e resilientes. Essa atuação é parte essencial de nosso modelo de negócios, centrado no desenvolvimento social e na geração de oportunidades econômicas, especialmente para aqueles que estavam à margem do mercado de trabalho. Por meio da venda dos produtos Hinode, os consultores e consultoras conseguem os recursos para manter os seus lares. Hoje, nossa contribuição se expande para além da operação comercial e se concretiza em iniciativas significativas, como o Instituto FAR, o Programa Pérolas e a Universidade Hinode (UH).

### Valor econômico direto gerado e distribuído GRI 201-1

	2022	2023
<b>DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO</b>	<b>535.725</b>	<b>445.020</b>
<b>PESSOAL</b>	<b>91.376</b>	<b>72.974</b>
REMUNERAÇÃO DIRETA	77.719	57.539
BENEFÍCIOS	9.927	11.668
FGTS	3.730	3.867
<b>IMPOSTOS, TAXAS E CONTRIBUIÇÃO</b>	<b>190.590</b>	<b>100.843</b>
FEDERAIS	76.432	12.077
ESTADUAIS	108.740	79.286
MUNICIPAIS	5.337	9.480
<b>REMUNERAÇÃO DE CAPITAL DE TERCEIROS</b>	<b>253.840</b>	<b>271.203</b>
JUROS	51.411	39.723
OUTROS RESULTADOS RETIDOS NO EXERCÍCIO	202.429	231.489

TEMA  
MATERIAL  
✓





# Instituto FAR

Desde sua fundação, em 2015, o Instituto FAR tem sido uma expressão tangível do compromisso do Hinode Group com a responsabilidade social, honrando os fundadores da companhia, Francisco e Adelaide Rodrigues. O instituto beneficia-se, principalmente, de aportes financeiros da rede de consultores e franqueados, além de doações de apoiadores da causa social.

Historicamente, o Instituto FAR tem desempenhado um papel crucial em várias comunidades, impactando positivamente, desde a sua fundação, 412 mil vidas por meio do apoio a 134 projetos e iniciativas no Brasil e nos países onde o Hinode Group opera. Nesse período, investiu R\$11,9 milhões e doou 217 toneladas de produtos e 7,5 milhões de litros de água para regiões afetadas pelas secas.

## Impacto em 2023

**86 mil pessoas beneficiadas pelas iniciativas do Instituto.**

**R\$ 862 mil investidos em diversas ações sociais.**

**30 toneladas de produtos doados.**

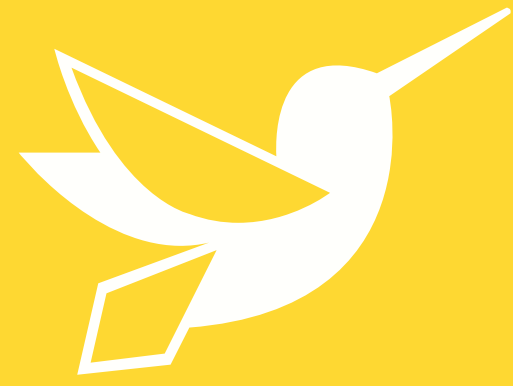
**Apoio a 12 projetos em todos os estados do Brasil.**

O Instituto FAR é uma peça central no ciclo de prosperidade promovido pela Hinode Group, que se estende além do empreendedorismo. Ele aborda a transformação social abrangente, com um foco especial nas necessidades de crianças e jovens, fazendo destes o público prioritário. Por meio dessas ações, o Instituto FAR se alinha com a missão da empresa de gerar transformações significativas e duradouras, apoiado na educação, como um pilar essencial para o desenvolvimento social.

Em 2023, o Instituto FAR alcançou marcos significativos, incluindo a obtenção do Certificado de Reconhecimento OSCIP e a realização da segunda auditoria pela KPMG, reforçando a transparência e a eficácia de suas operações.

Com ambições futuras de expandir ainda mais seu alcance, o Instituto FAR deseja estabelecer sua presença em todas as regiões onde o Hinode Group atua, assegurando que onde quer que a Hinode esteja, o impacto positivo do Instituto FAR seja sentido.

O Hinode Group não tem operações com impactos negativos significativos nas comunidades.



## Manifesto:

Buscamos atender às necessidades básicas de populações vulneráveis (ajudar) e deixar um legado entre crianças e jovens por meio do conhecimento e da educação empreendedora (transformar). É assim que, a partir das pessoas, mudaremos o mundo. Nossa promessa é trabalhar para que realidades sejam transformadas e que as pessoas sejam protagonistas das suas próprias histórias.

## Causas:

Educação e ajuda humanitária.

## Visão:

Nosso trabalho estará em todos os continentes. Será tão grande que impactará, de forma integral, profunda e transformadora, as vidas alcançadas. Buscando responder aos desafios sociais, seremos inspiração em ações de produção de conhecimento, promoção de atitude empreendedora e desenvolvimento social.

## Valores:

Ética, respeito, inconformismo, mão na massa, amor, fé e consciência social.





## Parceria Social

Apoio no ano a nove projetos que atuam com a temática da educação.

### Associação Vaga Lume

AC, AP, AM, MT, PA, RO, RR, TO, SP  
13 mil pessoas impactadas

Empoderamento de crianças de comunidades rurais da Amazônia com o estímulo à leitura e a gestão de bibliotecas comunitárias. Implementado em 86 comunidades rurais de 22 municípios da Amazônia Legal brasileira e na cidade de São Paulo.

### Amigos do Bem

AL, CE e PE  
10 mil pessoas impactadas

O programa está centrado no desenvolvimento da educação básica, por meio do apoio pedagógico a escolas locais, e implementação de estratégias de melhoria da qualidade do ensino; na formação complementar dos estudantes em Centros de Transformação (CTs); e na garantia do acesso ao ensino superior por meio da concessão de bolsas de estudo.

### Educ360°

SP  
100 pessoas impactadas

Cursos de tecnologia a jovens em condições de vulnerabilidade social, com aplicações de conteúdo voltado à lógica, programação, game designer e metodologias ágeis. O projeto está com a segunda turma em andamento, atendendo também 26 alunos com síndrome de Down e Autismo.

### Instituto Rodrigo Mendes

Nacional  
520 pessoas impactadas

O Projeto Materiais Pedagógicos Acessíveis é uma formação dialógica, que permite aos educadores repensarem suas práticas pedagógicas de forma a viabilizar a participação de todos os seus estudantes nas propostas curriculares.

### Marista Escolas Sociais

PR  
190 pessoas impactadas

O Marista Escola Social Anita Cordeiro oferece acesso à Educação Infantil para 190 bebês e crianças de 0 a 5 anos de idade. Além do suporte psicossocial, acompanhamento pedagógico, desenvolvimento do letramento e alfabetização para garantir o melhor desenvolvimento dos alunos, a unidade oferece diversas refeições diárias e realiza articulações em rede de serviços socioeducativos e socioassistencial.

### Moinho Cultural Sul Americano

MS  
743 pessoas impactadas

Executa projetos para a democratização cultural e de desenvolvimento humano e social do Pantanal para crianças e adolescentes da região da fronteira Brasil/Bolívia. São 20 horas/ aulas semanais de dança, música, literatura, tecnologia, apoio escolar, educação ambiental, educação patrimonial e idiomas em um processo de formação continuada com até oito anos sequenciais.

### Instituto Novo Sertão (Transforma Sertão)

PI  
200 pessoas impactadas

O Projeto utiliza o esporte, a música e a dança para colaborar com a formação educacional e social de crianças e jovens que vivem no sertão nordestino. São realizadas oficinas e cursos formativos.

### Renascer da Esperança (Projeto Dançar)

RS  
250 pessoas impactadas

Atende crianças e adolescentes de 6 a 17 anos com atividades pedagógicas, recreativas, culturais, artísticas, sociais e esportistas, além de alimentação do dia. Oferece aulas de danças contemporânea e urbanas e Karatê.

### CCB Social (Projeto Cognitivo infantil)

Nacional  
160 pessoas impactadas

Desenvolve no contraturno escolar atividades sócio pedagógicas de forma lúdica e dinâmica para crianças em situação de risco e/ou vulnerabilidade social com faixa etária entre 6 a 11 anos. São atividades formativas com temas sociais, oficinas artesanais, de dança, de teatro, de artes e de contação de histórias. Também realiza cine debate, aulas de informática, atividades recreativas e passeios pedagógicos, além de atendimento psicossocial.



# Solidários

Por meio deste programa a empresa doa itens para causas humanitárias. São materiais de necessidade básica, de alimentação e de higiene que beneficiam crianças, jovens e idosos que recebem os itens através de instituições, escolas e hospitais parceiros.



Impacto em 2023

29,9 mil kg

62 mil

beneficiados de diversos estados brasileiros



Este é o programa de voluntariado do Instituto FAR, que conecta os voluntários aos projetos parceiros, criando oportunidades de apoio.

Ações de Dia das Crianças e Natal: no Dia das Crianças os colaboradores apadrinharam 120 crianças, em uma iniciativa realizada em parceria com a Casa Família e Vida - Centro Comunitário Irmã Giovanna, em Jandira (SP). Já no Natal, houve a distribuição de 120 kits de produtos para famílias atendidas pela mesma ONG.



Colaboradores do Hinode Group em ação social

# Programa Pérolas

O Programa Pérolas destaca-se como uma das mais influentes iniciativas de capacitação para empreendedoras no segmento de Vendas Diretas e de Marketing de Rede no Brasil, com atuação expandida para abranger os países da América Latina onde a empresa está presente. O Programa Pérolas capacita e desenvolve a liderança feminina dentro do negócio, possibilitando que atinja os mais altos níveis de graduação e renda por meio das vendas e do Marketing de Rede.

## No ano de 2023, o Programa Pérolas abordou os seguintes tipos de conteúdo:

**Aprimoramento das competências de negócios: módulos de fortalecimento do negócio Hinode, ferramentas digitais, estratégias de vendas em datas comemorativas, capacitação nas atividades geradoras de renda, educação financeira, gestão de tempo, entre outros temas.**

**Estímulo ao desenvolvimento pessoal.**

**Conhecimento sobre produtos.**

Desde seu lançamento, em 2015, o programa já capacitou mais de 500 mil mulheres. Em 2023, registramos a participação ativa de **mais de 12.600 Pérolas**, as quais apresentaram em seu negócio **produtividade média 84% superior** em relação às consultoras que não fazem parte do programa. Notavelmente, neste mesmo ano, os critérios de admissão foram revisados, facilitando o acesso de mais mulheres a essa oportunidade de crescimento profissional.

Em 2023, o Hinode Group promoveu no Rio de Janeiro o Encontro Pérolas, que reuniu 2 mil empreendedoras no Riocentro. Foram três dias de convenção e mais de 20 horas de conteúdo e treinamento sobre liderança, produtividade do negócio, visão de futuro, entre outros temas.

Adicionalmente, o programa foi reconhecido com a premiação Prata pela ABEVD (Associação Brasileira de Empresas de Venda Direta) na categoria Impacto Feminino, reforçando seu papel fundamental na promoção do desenvolvimento do empoderamento feminino no contexto da venda direta e marketing de rede.



Os temas abordados no programa são planejados levando em consideração o desenvolvimento do empreendedorismo feminino, e as aulas ministradas pela equipe corporativa do Hinode Group em parceria com as treinadoras Oficiais líderes da rede de empreendedoras.

## 500 mil

mulheres capacitadas desde 2015

## 12,6 mil

Pérolas ativas em 2023

Produtividade das participantes foi **84%** superior à média alcançada pelas consultoras.



## Universidade Hinode

A Universidade Hinode (UH), criada em 2016, é dedicada ao desenvolvimento pessoal e profissional dos consultores do Hinode Group e outros empreendedores. Com uma plataforma de treinamentos online que oferece mais de 250 conteúdos gratuitos e mais de 350 cards de produtos, a UH realizou mais de 82 lives e alcançou mais de 183 mil acessos até abril de 2024.

Acessível via app ou navegador, a plataforma inclui trilhas sobre empreendedorismo, vendas, produtos e negócio digital, entre outros temas. Em 2023, foi reconhecida com o Prêmio Categoria Prata no Congresso ABEVD pela excelência em treinamento e capacitação.

Além disso, a plataforma foi reformulada para incluir resenhas de livros de negócios e outros conteúdos profissionalizantes, aumentando em 104% a produtividade dos consultores que participam das capacitações.

A plataforma é global e suporta legendas em espanhol e inglês, com novas iniciativas previstas, como conteúdos especiais para as Pérolas, capacitações para franquias e parcerias com outras instituições.



Fernanda Tresinari,  
empreendedora  
do Hinode Group

250

Conteúdos gratuitos

82

Lives

350

Cards de Produtos

183 mil

Acessos até abril de 2024

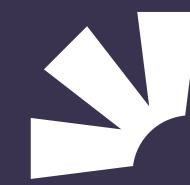
# Despertando nosso poder de ser rede

- 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
- 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
- 16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
- 17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

TEMA MATERIAL



Empreendedores do Hinode Group na Convenção Internacional de 2024



# Despertando nosso poder de ser rede

GRI 3-2, GRI 3-3

**“Fomos criados para transformar a vida das pessoas com o empreendedorismo, oferecendo uma oportunidade justa e inclusiva para todos por meio do modelo de venda direta com marketing de rede. Inspirados no poder do coletivo, trabalhamos também para que a nossa rede de empreendedores contribua para a transformação da sociedade, disseminando boas práticas ambientais e sociais.”**

Temas materiais tratados neste capítulo:

### **Cadeia de valor sustentável**

Ações desenvolvidas para garantir uma relação justa e ética com a rede de consultores e empreendedores, com os franqueados, com os clientes e com os fornecedores, apoiando alguns desses públicos em suas jornadas de sustentabilidade.

### **Governança, transparência e integridade**

O Hinode Group conta com estruturas, políticas e mecanismos que asseguram uma atuação sólida, íntegra e ética na interação com todos os stakeholders e um modelo de negócios que distribui valor de forma justa, consciente e generosa para todas as partes.



# Cadeia de valor sustentável

GRI 2-29

## Rede de consultores Hinode

GRI 203-2

A relação do Hinode Group com seus consultores vem evoluindo a cada ano. A empresa investe em tecnologia que facilita a vida dos seus parceiros de negócios, assim como em capacitações e benefícios financeiros.

Em 2023, para estimular o início da experiência do empreendedor com a empresa, o Hinode Group lançou o Programa Jornada de Boas-Vindas. Esta iniciativa orienta e desenvolve novos consultores, com o suporte da Universidade Hinode (UH), incentivando práticas de compra sustentável e o crescimento gradual do ticket médio. Ao cumprir as metas do programa, os empreendedores são recompensados com produtos de alto potencial para alavancar suas vendas nos meses seguintes.

A UH foi totalmente reformulada em 2023 para oferecer uma experiência digital completa, simples e acolhedora. Com uma navegação intuitiva, permite aos usuários mergulharem nos conteúdos através de web séries e filmes em streaming. Além disso, a empresa criou um aplicativo exclusivo que contém todos os materiais da nova UH. Atualmente, a UH alcança 6,5% da rede treinada e está presente em oito países, incluindo Brasil, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, México, Paraguai e Peru. Os cursos são oferecidos em português e espanhol, e há planos de disponibilizar em outras línguas, como o inglês, em

Empreendedores do Hinode Group em viagem de reconhecimento



consonância com a projeção de expansão da empresa **(mais informações em Desenvolvimento Local)**.

A tecnologia tem sido uma importante aliada para aprimorar de forma constante o relacionamento com os empreendedores. A Ferramenta de Análise de Pele Routine Dermo, lançada em 2022, apresentou resultados muito positivos em 2023. Projetada para facilitar a orientação dos consultores na escolha do protocolo de skincare mais adequado para cada cliente, a plataforma teve mais de 100 mil usuários únicos até julho de 2023.

O Hinode Group empregou esforços para melhorar a experiência de compra dos consultores, com o lançamento do Whatsapp FLOWS, em outubro. Foi a primeira empresa do segmento de venda direta a participar da fase beta da plataforma, que proporciona um processo de compra fluido e mais dinâmico. Antes, o pedido era feito apenas pelo painel administrativo dos consultores, tecnologia oferecida pela marca, ou diretamente nas franquias da Hinode. O processo é simples e acessível: os consultores da Hinode entram em contato com o número de WhatsApp exclusivo da empresa e, a partir dali, navegam pelas categorias, visualizam os detalhes dos produtos e realizam os pedidos, sem a necessidade de utilizar outros canais de comunicação. O Whatsapp FLOWS

possibilita ainda a reativação da base de consultores inativos, ampliando as possibilidades de impulsionar as vendas.

Atualmente cerca de 25% da base de consultores utiliza ativamente as ferramentas digitais oferecidas pelo Hinode Group para ampliar seus negócios, marcando um novo capítulo de sucesso na jornada de transformação digital da empresa. Nosso objetivo é chegar a 50% de penetração e, ao mesmo tempo, promover a capacitação e a ampliação do conhecimento dos consultores para que utilizem ao máximo as ferramentas disponíveis, maximizando os seus negócios.

Todas as vendas para os clientes finais via os canais digitais geram comissão para um consultor, mesmo que não tenha ocorrido nenhuma intermediação. Isso acontece nos casos de vendas orgânicas, vindas de acessos diretos ao site e às lojas oficiais nos marketplaces. Nestes casos, o consultor que está mais próximo do endereço de entrega do cliente final, identificado por ferramenta de geolocalização, ganha 5% de comissão, pois a empresa entende que a rede segue sendo a principal impulsionadora, pois é responsável pela divulgação dos produtos. Em 2023, o lucro obtido pelos consultores com a revenda dos produtos alcançou R\$ 744 milhões. Além disso, o Hinode Group pagou R\$ 140 milhões em bônus para os mais de 366 mil consultores que registraram compras.

### Destaques

**R\$ 140 milhões**

de bônus pagos

**R\$ 744 milhões**

de lucro na revenda

**366 mil**

consultores com compra

TEMA MATERIAL



# Fornecedores

GRI 2-6, GRI 308-1, GRI 308-2, GRI 407-1, GRI 408-1, GRI 409-1, GRI 414-1, GRI 414-2

Em 2023, o Grupo Hinode alcançou marcos significativos na gestão da cadeia de fornecedores, reforçando o seu compromisso com a sustentabilidade e com a responsabilidade social corporativa. Implementamos um processo robusto e integrado para a homologação de fornecedores, desenvolvendo e incorporando requisitos específicos em um sistema abrangente.

Os critérios ESG foram formalmente integrados à plataforma, que passou a abranger as seguintes dimensões:

Compliance	Qualidade
Ambiental	Comercial
Social	

O processo de gestão de fornecedores contempla três práticas: análise de risco, due diligence e avaliação de desempenho.



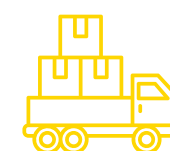
## Análise de gestão de risco

Foram selecionados 80 fornecedores, avaliados com base em critérios multidimensionais. Representantes da indústria têxtil, que vendem uniformes e brindes (fornecedores indiretos), e as usinas de álcool (fornecedores diretos), receberam a classificação crítica em termos de possíveis riscos ESG.



## Due Diligence

O Hinode Group fez 112 avaliações de integridade por meio de uma Due Diligence realizada para aprimorar a análise reputacional e a classificação de riscos associados a terceiros, considerando os aspectos ambiental, de corrupção, criminal, de ética e integridade, financeiro, fiscal, de prevenção à lavagem de dinheiro, de financiamento ao terrorismo (PLD/FT), reputacional e trabalhista.



## Avaliação de desempenho

Em 2023, 100% dos fornecedores indiretos e 42% dos diretos passaram por uma avaliação rigorosa baseada em critérios ambientais e sociais.

Essa avaliação é um passo crucial para assegurar que os parceiros comerciais atuam em conformidade com os valores e os padrões éticos priorizados.

Não foram observados impactos ambientais e sociais negativos significativos, sejam eles reais ou potenciais, na cadeia de fornecedores. Este resultado positivo é consequência direta da abordagem proativa na gestão de riscos e na seleção de fornecedores. Assim, não houve a necessidade do encerramento das relações comerciais com fornecedores em decorrência de problemas socioambientais.



Layse Pereira, colaboradora do Hinode Group

# Clientes

GRI 418-1

Uma importante linha de atuação para facilitar o acesso dos clientes aos nossos produtos é o crescente investimento na transformação digital, com a adoção de novas tecnologias, ferramentas de produtividade para a rede e abertura de novos canais de venda. Um exemplo disso foi o fortalecimento da loja virtual como um importante canal de venda dos consultores por meio de links exclusivos. Só em 2023 a loja virtual apresentou um crescimento de mais de 130%, considerando a média de faturamento mensal, como resultado, principalmente, da divulgação realizada pela rede.

Outra iniciativa de destaque foi a abertura das lojas oficiais Hinode nos maiores marketplaces do Brasil, o que possibilitou melhorar a percepção de valor da marca nestes espaços, bem como criou um novo canal de receita para a companhia.

No período, a tecnologia contribuiu para facilitar o processo de decisão de compra dos clientes, com a implementação dos testes virtuais. Espelhos online ajudam a analisar a pele e a escolher as melhores tonalidades de maquiagem.

## Reclame Aqui: Evolução

	2021	2022	2023
<b>Nota</b>	<b>8,9</b>	<b>9,1</b>	<b>8,9</b>
<b>Satisfação do Cliente</b>			
<b>% que voltaria a fazer negociação</b>	<b>81%</b>	<b>84%</b>	<b>84%</b>
<b>% índice de solução</b>	<b>91%</b>	<b>92%</b>	<b>91%</b>

# Franquias

GRI 203-2

Em 2023, o Hinode Group consolidou sua presença em todo o território nacional com mais de 257 franquias distribuídas em todos os estados brasileiros. Essa operação representa o principal elo de ligação da rede de consultores com a empresa, que está sediada no Estado de São Paulo. No período, o papel das franquias foi destacado e reconhecido como essencial para o sucesso do Hinode Group, que ofereceu as ferramentas e o suporte necessários para que esse parceiro continue a crescer e a prosperar.

Para apoiar a gestão do negócio e o desenvolvimento das franquias, implementamos diversas iniciativas em 2023. Um destaque foi o Dashboard de Franquias, criado em 2022 e que passou a funcionar integralmente neste período. É uma ferramenta poderosa que permite aos franqueados acompanhar diariamente a evolução das vendas e dos principais indicadores comerciais. Essa plataforma possibilita a comparação dos resultados com a média obtida

por outras franquias na região e no Brasil, o que estimula uma atuação mais assertiva e próxima aos objetivos comerciais.

Além disso, em parceria com o Sebrae e com a gestão de profissionais que atuam nas áreas corporativas do Hinode Group, oferecemos um treinamento abrangente, que beneficiou mais de 100 franqueados. O programa Trilha de Desenvolvimento dos Franqueados teve nove módulos oferecidos sem nenhum custo para os participantes, demonstrando nosso compromisso com o crescimento profissional e com a excelência na gestão das franquias.

O envolvimento dos franqueados foi estimulado com o programa "Bateu-Levou". Aqueles que superaram suas metas financeiras ganham produtos, o que gera mais lucros e estimula uma performance melhor.

As franquias realizam treinamentos e eventos para os consultores, com o apoio institucional do Hinode Group. Em 2023, ocorreu o Projeto Conexão

com a Rede, que mensalmente capacita os empreendedores sobre os lançamentos e apresenta as estratégias do ciclo, gerando mais conexão entre a franquia e a rede. As franquias maiores, conhecidas como Hinode Centers no Brasil e HND Centers nos demais países da América Latina, contam com espaços destinados exclusivamente para treinamentos presenciais.

Para ajudar com o fluxo financeiro, o Hinode Group criou o projeto Unitização do Portfólio. A iniciativa foi implantada com o objetivo de fracionar a quantidade de compra de um mesmo item, permitindo uma maior diversificação do portfólio. Com o mesmo investimento, agora é possível adquirir uma variedade mais ampla de produtos.

TEMA MATERIAL



# Governança, Transparência e Integridade

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-15, GRI 2-16, GRI 2-25, GRI 2-26, GRI 2-27

O Hinode Group, uma empresa de capital fechado, adota práticas de governança corporativa que estão em conformidade com os padrões de ética e transparência demandados pelo mercado. A estrutura de governança inclui um Conselho de Família, constituído pelos fundadores da empresa, além de um Comitê de Acionistas, que desempenha funções análogas às de um Conselho de Administração. A gestão cotidiana da empresa é realizada pela diretoria-executiva, juntamente com diversos comitês especializados – Finanças, Riscos e Auditoria; Sustentabilidade; Pessoas e Cultura Organizacional; e Inovação de Produtos –, responsáveis por abordar e deliberar sobre questões estratégicas fundamentais para o Hinode Group.



## Comitê de Acionistas

O Comitê de Acionistas, que cumpre funções similares a um Conselho de Administração, é responsável pelas decisões estratégicas e pela definição das diretrizes gerais da empresa. Esse comitê também aprova e atualiza as declarações de propósito, valor, missão, políticas, metas do negócio e assuntos de sustentabilidade, incluindo o Relatório de Sustentabilidade, e delibera sobre os impactos, a partir de informações trazidas pela diretoria-executiva e pelos Comitês. Ele é composto também por acionistas que ocupam posições executivas (CEO, COO e CFO), nomeados pelos acionistas com base no envolvimento com a empresa e conhecimento específico. Este comitê não possui membros independentes. Não há avaliação do Comitê de Acionistas

## Comitês

Os comitês assessoram o Comitê de Acionistas na gestão de temas estratégicos da empresa, com a função de mitigar conflitos de interesse e fornecer recomendações adequadas. Eles são eleitos anualmente, considerando o conhecimento técnico e a importância dentro da estrutura da organização, e são avaliados no processo de gestão de pessoas, seguindo o mesmo fluxo das demais lideranças.

### Comitê de riscos

Membros: Leandro Rodrigues (acionista), Sandro Rodrigues (CEO), João Del Cura (COO) e Melissa Junta (Gerente Executiva de Assuntos Regulatórios, Qualidade, P&D e ESG).

Este comitê avalia o impacto de riscos e delibera sobre estratégias fiscais e resultados financeiros.

### Comitê de Sustentabilidade

Membros: Crisciane Rodrigues (acionista), João del Cura (COO), Melissa Junta (Gerente Executiva de Assuntos Regulatórios, Qualidade, P&D e ESG) e Carla Gama (membro independente).

Este comitê é responsável por integrar os pilares ambiental, social e de governança às estratégias de negócios. Ele elabora direcionamentos para apoiar a agenda ESG, mitigar impactos das atividades e orientar a empresa para práticas mais sustentáveis. Bimestralmente, o comitê reporta suas iniciativas e apresenta recomendações sobre oportunidades e riscos para aprovação. Tem um membro independente.

### Comitê de Pessoas e Cultura Organizacional

Membros: Sandro Rodrigues (CEO), João Del Cura (COO), André Varandas (Gerente Executivo de Gente e Gestão).

Este comitê delibera sobre os temas que afetam a relação com os colaboradores, a cultura organizacional e o desenvolvimento da empresa, incluindo assuntos de Governança Corporativa.

### Comitê de Inovação em Produtos

Membros: Sandro Rodrigues (CEO), Alessandro Rodrigues (acionista) e João Del Cura (COO)

Responsável pelo desenvolvimento de novos produtos, desde a concepção até o lançamento. Ele aprova cada etapa do processo de desenvolvimento, assegurando alinhamento com as diretrizes estratégicas da empresa.

# Gestão de riscos

GRI 205-1

A gestão dos riscos do Hinode Group conta com a seguinte estrutura de governança: o Comitê de Riscos toma as medidas preventivas e de mitigação de impactos negativos e analisa os riscos; e as questões críticas envolvendo os colaboradores são avaliadas e acompanhadas pelo comitê de pessoas.

A empresa tem um Sistema de Gestão de Riscos, criado em 2022 com base na ISO 31000, norma internacional de gestão de riscos. Assim, houve o mapeamento dos riscos corporativos, a priorização, de acordo com os critérios de relevância e criticidade, e a definição de planos de ações. Essa plataforma avalia riscos do ambiente de negócios, de governança, de corrupção, de finanças, de recursos humanos, de marketing, de distribuição e vendas, da operação, de inovação, da relação com stakeholders e socioambientais. O tema é regido internamente pela Política de Gestão de Riscos, que estabelece as regras e os

fluxos de acompanhamento e reporte.

Há uma reunião semanal, liderada pelo CEO, com a diretoria, para a discussão de temas críticos, um encontro mensal do Comitê para apresentar os resultados dos indicadores de monitoramento e com os gestores das áreas que não estão mostrando melhora na análise dos resultados. Além disso, semestralmente, a equipe de riscos mostra o mapa de riscos e a evolução entre o risco inerente e o risco residual.

Para mitigar a ocorrência de conflitos de interesse em todas as esferas, existem os comitês ligados ao Comitê de Acionistas e a Área de Compliance, que apresentam potenciais conflitos quando são identificados. Não existe uma política de divulgação para os stakeholders deste tipo de ocorrência. Os casos são avaliados individualmente pelo Comitê de Acionistas.

Centro de Distribuição do Hinode Group, em Extrema - MG



## Integridade

Desde 2019, o Hinode Group solidificou seu compromisso com a integridade por meio da Implementação do Código de Ética e Integridade, atualizado em 2023, e do estabelecimento do Canal de Denúncias “Alô Ética Hinode”. Também conta com a Política Anticorrupção, que abrange os colaboradores de todos os níveis hierárquicos, os consultores e empreendedores, os franqueados e os terceiros que exercem atividades em nome da empresa. Estas medidas são fundamentais para manter a reputação da empresa como uma multinacional brasileira que valoriza a qualidade de seus produtos e a geração de valor social.

Em dezembro de 2023, ocorreu o segundo Compliance Day, que contou com a participação de 120 colaboradores. O presidente, Sandro Rodrigues, falou sobre a importância da ética e do combate à corrupção. Durante o evento, os colaboradores participaram de um quiz interativo sobre o Código de Ética e sobre temas de Compliance e os que obtiveram pontuações mais elevadas foram premiados com brindes temáticos que reforçaram a importância da integridade no ambiente de trabalho. Além disso, para reforçar o combate ao assédio no ambiente de trabalho e para garantir a conformidade com a Lei Emprega + Mulheres, foi realizado o treinamento de prevenção e combate ao assédio e outras formas de violência para os colaboradores da fábrica (Operação). Por fim, foi realizado um treinamento específico para a força de vendas da Bolívia sobre Ética e Integridade e regras internas para o desenvolvimento do negócio Hinode de forma segura, honesta e saudável.

Em 2023, dedicamos um total de 8 horas e 40 minutos ao treinamento, refletindo nosso compromisso contínuo em promover o engajamento e conscientização sobre questões relacionadas à ética, conformidade e governança em nossa empresa.

## Engajamento e capacitação

GRI 205-1

Em 2023 foi criada a “Trilha de Compliance” na plataforma de aprendizagem online, acessada por todos os colaboradores. No período, 121 colaboradores iniciaram essa jornada de capacitação, dos quais 82 colaboradores concluíram o treinamento - sendo que somente dois ocupam posições de liderança, um resultado abaixo das metas estabelecidas para reforçar a cultura de integridade.

Para comunicar toda a equipe sobre os temas de Compliance, foi criada a campanha “Ética e Integridade Hinode Group. Juntos construindo uma Hinode cada vez melhor!”. Com isso, o tema foi inserido no Papo de Corredor, reunião online voltada aos colaboradores das áreas administrativas com atualizações sobre o dia a dia e sobre o negócio, e no onboarding dos recém-contratados.

Colaboradores do Hinode Group em treinamento sobre Compliance



## Canal de denúncias

GRI 205-3

Possíveis violações às normas internas ou à legislação podem ser relatadas, de forma anônima, via o Canal de Denúncias Alô Ética Hinode, administrado por um parceiro externo. O reporte também pode ser feito para os gestores diretos e para as áreas de Compliance, Pessoas e Jurídica.

No ano de 2023 foram registradas 15 denúncias através do canal Alô Ética Hinode, das quais a grande maioria reportava situações de desvio de comportamento e conflitos entre pares, líderes e liderados. Todas foram encaminhadas para discussão em Comitê do plano de recomendação de Compliance.

Foram sugeridos planos de ação com medidas mitigantes e aplicadas penalidades, de acordo com a gravidade. Entre as medidas tomadas estavam a avaliação de performance da pessoa envolvida/investigada no relato, a realização de entrevistas de entendimento e, a depender do resultado da apuração, a pessoa envolvida/investigada recebeu orientações. Não houve denúncias relacionadas a questões de corrupção e lavagem de dinheiro.

## Riscos de corrupção

GRI 415-1

O canal Alô Ética Hinode não registrou nenhuma denúncia que exigisse apuração ou investigação interna de Compliance relacionada à corrupção por parte de colaboradores ou terceiros.

O Comitê de Riscos do Hinode Group mantém a gestão proativa deste tema. Até a data do presente relatório, não identificamos nenhum caso de corrupção. Em uma iniciativa de reforço à nossa postura preventiva, o departamento de Compliance, em meados de 2023, intensificou a avaliação dos fornecedores homologados pela área de Compras nos aspectos de adequação às legislações e de corrupção. Não foram feitas contribuições políticas diretas ou indiretas.

## Promoção de um Ambiente de Trabalho Livre de Discriminação:

GRI 406-1

O Código de Ética e Conduta do Hinode Group expressa claramente o repúdio a qualquer ato ou conduta discriminatória. Reafirmamos o compromisso de todos em contribuir para um ambiente de trabalho isento de discriminação. Não foi registrado nenhum caso de discriminação em 2023.

## Atuação fiscal

GRI 207-1, GRI 207-2, GRI 207-3

O Hinode Group não conta com uma estratégia fiscal pública, mas gerencia os tributos, visto que este tema impacta diretamente os negócios. A gestão e a decisão pelas melhores práticas são conduzidas pelo CFO e pelo Comitê de Finanças, Auditoria e Riscos, que levam as sugestões ao Comitê de Acionistas. Os riscos relacionados a tributos são identificados com o apoio de uma consultoria tributária e de escritórios de advocacia, que dão ainda suporte técnico e pareceres. Já o relacionamento com autoridades fiscais é formalizado por petição e ocorre por meio de especialistas.

## Conformidade legal

GRI 2-27

Durante o período coberto por este relatório, e em períodos anteriores, o Hinode Group não registrou nenhum caso de não-conformidade com leis e regulamentos nas jurisdições operacionais que tenha resultado em multas ou sanções monetárias.

Da mesma forma, não houve denúncias de não-conformidade que resultaram em sanções não monetárias.

## Proteção de dados pessoais

GRI 418-1

O Projeto de Adequação à LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais) teve início em 2019, com a criação de um canal de comunicação dedicado, reforçando nossos compromissos com a privacidade dos nossos públicos.

Em novembro de 2022, realizamos um treinamento direcionado a colaboradores, empreendedores independentes e fornecedores, enfatizando a importância do manuseio cuidadoso de dados pessoais sensíveis. Essa iniciativa teve como objetivo prevenir incidentes de segurança que possam resultar em violação de dados e danos aos nossos públicos. Não foi registrado nenhum caso de violação de dados pessoais.

**Canal de Comunicação:**  
**dpo@grupohinode.com**





HINODE GROUP

# Sumário GRI



O Hinode Group relatou as informações citadas neste sumário para o período de 01/01/2023 a 31/12/2023 com base nas Normas Global Reporting Initiative (GRI).

GRI 1: FUNDAMENTOS 2021		
NORMA GRI	Conteúdo	Localização
<b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>	2-1 Detalhes da organização	8
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	6
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	6, 72
	2-4 Reformulações de informações	No decorrer do relatório
	2-5 Verificação externa	6
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	8, 10, 11, 58
	2-7 Funcionários	38
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	38
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	60, 61
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	61
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	60
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	60, 61
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	60
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	6, 15
	2-15 Conflitos de interesse	61, 62
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	62
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	15
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	40, 61
	2-19 Políticas de remuneração	40
	2-20 Processo para determinação da remuneração	40
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	3
	2-23 Compromissos de política	63, 64
	2-24 Incorporação de compromissos de política	63, 64
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	62, 63, 64
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	63, 64
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	64
	2-28 Participação em associações	11
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	15, 37 a 59
	2-30 Acordos de negociação coletiva	40

NORMA GRI	Conteúdo	Localização
<b>GRI 3: Tópicos materiais 2021</b>	3-1 Processo de definição de temas materiais	6
	3-2 Lista de temas materiais	17, 20, 36, 56
	3-3 Gestão dos temas materiais	20 a 64
<b>Gestão Sustentável dos Produtos</b>		
<b>GRI 416: Saúde e Segurança do cliente 2016</b>	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços (nos consumidores)	21, 22
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços (no consumidor)	22
<b>GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016</b>	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	22
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	22
	417-3 Casos de não conformidade em relação à comunicação de marketing	22
<b>Ecoeficiência nas Operações</b>		
<b>GRI 301: Materiais 2016</b>	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	27
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	27
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	302-1 Consumo de energia dentro da organização	33
	302-2 Consumo de energia fora da organização	33
	302- 3 Intensidade energética	33
	302-4 Redução do consumo de energia	32,33
<b>GRI 303: Água e Efluentes 2018</b>	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	29
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	29
	303-3 Captação de água	29
	303-4 Descarte de água	29
	303-5 Consumo de água	29

NORMA GRI	Conteúdo	Localização
<b>Ecoeficiência nas Operações</b>		
<b>GRI 304: Biodiversidade 2016</b>	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	21
	304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização	21
<b>GRI 305: Emissões 2016</b>	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	30
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	30
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	30
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	31
<b>GRI 306: Resíduos 2020</b>	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	24 a 28
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	24 a 28
	306-3 Resíduos gerados	26
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	26
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	26
<b>Desenvolvimento e bem-estar das equipes</b>		
<b>GRI 202: Presença no Mercado 2016</b>	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	43
<b>GRI 401: Emprego 2016</b>	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	38
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	45
	401-3 Licença maternidade/paternidade	45

NORMA GRI	Conteúdo	Localização
<b>Desenvolvimento e bem-estar das equipes</b>		
<b>GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018</b>	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	46, 47
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	46, 47
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	46, 47
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	46, 47
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	46, 47
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	46, 47
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	46, 47
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	46, 47
	403-9 Acidentes de trabalho	47
	403-10 Doenças profissionais	47
<b>GRI 404: Capacitação e Educação 2016</b>	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	39
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	39
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	40
<b>GRI 405: Diversidade e oportunidades iguais 2016</b>	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	41, 42, 43, 60, 61
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	43
<b>GRI 406: Não discriminação 2016</b>	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	64
<b>GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016</b>	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	40

NORMA GRI	Conteúdo	Localização
<b>Desenvolvimento local</b>		
<b>GRI 201: Performance Econômica 2016</b>	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	48
<b>GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016</b>	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	48 a 54
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	48 a 54, 57
<b>GRI 413: Comunidades Locais 2016</b>	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	48 a 52
	413-2 Operações com impactos negativos significativos - reais e potenciais - nas comunidades locais	49
<b>Cadeia de Valor Sustentável</b>		
<b>GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016</b>	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	57, 59
<b>GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016</b>	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	58
	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	58
<b>GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016</b>	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	58
<b>GRI 408: Trabalho Infantil 2016</b>	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	58
<b>GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016</b>	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	58
<b>GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016</b>	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	58
	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	58

NORMA GRI	Conteúdo	Localização
Governança, transparência e integridade		
<b>GRI 205: Combate à corrupção 2016</b>	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	62
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	63
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	64
<b>GRI 207: Tributos 2019</b>	207-1 Abordagem tributária	64
	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	64
	207-3 Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos	64
<b>GRI 415: Políticas Públicas 2016</b>	415-1 Contribuições políticas	64
<b>GRI 418: Privacidade do cliente 2016</b>	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	64

**Coordenação geral:**

Gerência Executiva de Assuntos  
Regulatórios, Qualidade, P&D e ESG

**Diagramação e redação:**

GRC Solutions

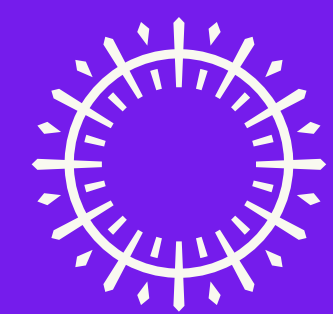
**Redação, edição e revisão:**

Presence Comunicação e Sustentabilidade

**Publicado em julho de 2024**

Dúvidas, comentários e sugestões sobre  
o relatório devem ser encaminhadas para  
[sustentabilidade@grupohinode.com](mailto:sustentabilidade@grupohinode.com)





**HINODE GROUP**